

## **SATISFAÇÃO DOS ALUNOS DE UM CURSO DE ITALIANO DO RS**

Flaviani Souto Bolzan Medeiros

Kelli Cristiane Buzzetto

Acadêmicas do Curso de Administração da UNIFRA

### **INTRODUÇÃO**

Com o surgimento da globalização, grandes transformações sociais, culturais, econômicas e políticas ocorreram no mundo e, devido a essas mudanças, o conhecimento de uma segunda língua tornou-se uma condição de sobrevivência. As empresas estão cada vez mais exigentes, buscando em seus profissionais o melhor de cada um, com a devida qualidade em todos os segmentos de negócios. Werdesheim (2004) considera importante o profissional de hoje ter um bom conhecimento do mercado de trabalho, atualizar-se sobre os processos e tecnologias de ponta, fazer uma boa rede de relacionamento, preferencialmente com diversificação cultural. A pesquisa justifica-se pelo fato que a cultura italiana no Brasil é bastante ampla devido à histórica imigração, onde ensino da língua italiana está presente em regiões com maior número de descendentes. O objetivo geral: consultar o nível de satisfação dos alunos de um curso de italiano do RS. Os objetivos específicos: verificar se o material didático utilizado no curso atende às necessidades dos alunos; investigar o seu nível de satisfação em relação ao curso; pesquisar como o professor comunica o conteúdo e apurar possíveis motivos de estudar o idioma.

### **METODOLOGIA**

A pesquisa classifica-se quanto à natureza em quantitativa e qualitativa, quanto aos objetivos: exploratória e descritiva e quanto aos procedimentos: bibliográfica e estudo de caso. Michel (2009) considera que a pesquisa quantitativa parte do princípio de que tudo pode ser quantificável e a qualitativa que o ambiente da vida real é a fonte direta para obtenção dos dados e a capacidade do pesquisador de interpretar essa realidade, baseando-se em teoria existente. Gil (2002) diz que as pesquisas exploratórias têm como objetivo principal o aprimoramento de ideias. Para Jung (2004) a pesquisa descritiva visa à identificação, registro e análise das características, fatores que se relacionam com o fenômeno ou processo. Segundo Michel (2009) o método de estudo de caso caracteriza-se por estudar uma unidade, um grupo social, uma instituição, com o propósito de compreendê-los no seu contexto.

Foi pesquisada uma amostra de 211 alunos do curso de italiano, atingindo 70,33% da população através de uma amostragem por cotas das turmas. A coleta dos dados realizou-se através de um questionário com 22 perguntas fechadas. Após a coleta dos dados, os mesmos foram tabulados quantitativamente com o auxílio do programa *Sphinx Léxica – V5* e analisados sob a ótica.

## DISCUSSÕES

Constatou-se que 69,7% dos pesquisados consideram que sempre o material didático atende às necessidades e 29,4% consideram que apenas às vezes, e ainda 81% dos alunos estão totalmente satisfeitos com o material e o método oferecido e 19% estão em parte satisfeitos. Verificou-se que 40,8% dos alunos estão muito satisfeitos, e que 56,4% estão satisfeitos com o curso. A análise demonstrou que 72% dos alunos afirmam que sempre o professor apresenta os conteúdos de forma clara e objetiva, e para 27% somente às vezes isso ocorre, sendo que para 77,3% o professor distribui sempre os conteúdos de forma adequada ao tempo disponível para cada módulo do curso, e para 21,8% consideram que apenas às vezes. Para 92,9% dos alunos o livro didático é sempre bem aproveitado durante as aulas, e somente 7,1% dizem que só às vezes isso ocorre. Os motivos apontados para estudar o idioma são: enriquecimento cultural e resgate histórico para 99% dos alunos, oportunidade de viagem, intercâmbio ou turismo para 93%, e a obtenção de um certificado para o currículo 82% dos alunos. De modo geral, a maioria está totalmente satisfeita com o ambiente de aprendizagem.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo possibilitou o conhecimento da satisfação dos alunos do curso de italiano, concluindo-se que atende às necessidades da maioria em relação ao ambiente de aprendizagem. Quanto ao material didático oferecido à pesquisa apontou que o curso atende também às necessidades da grande maioria, considerando a sua relevância na questão do aprendizado, pois possibilita uma maior facilidade para o entendimento dos conteúdos propostos. No que se refere à atuação do professor, os alunos consideram muito boa, sendo o conteúdo apresentado de forma clara e objetiva, facilitando o aprendizado.

A pesquisa mostrou os possíveis motivos de estudar o idioma, grande parte dos alunos está em busca de um enriquecimento cultural e um resgate histórico, a busca por uma oportunidade de viagem, intercâmbio ou turismo, e um enriquecimento do currículo para uma diferenciação no mercado. Em relação à satisfação dos alunos do curso de italiano, percebe-se que a maioria está satisfeita com o mesmo. Sugere-se para uma melhoria do curso, que os professores priorizem mais a conversação durante as aulas.

## REFERÊNCIAS

- GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- JUNG, Carlos Fernando. **Metodologia para pesquisa e desenvolvimento**. Rio de Janeiro: Axcel Books do Brasil, 2004.
- MICHEL, Maria Helena. **Metodologia e pesquisa científica em ciências sociais**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.



ANAIS DA II JORNADA INTERDISCIPLINAR DE PESQUISA FEMA 2010 ISSN 2177-1103

5ª Mostra de Trabalhos Científicos de Administração, Ciências Contábeis

8ª Jornada e Mostra de Estudos Jurídicos e Sociais,

2ª Mostra de Trabalhos Científicos do Curso de Serviço Social

2ª Mostra de Trabalhos de Conclusão de Curso e de Pós-Graduação e Encontro de Egressos das Faculdades Integradas Machado de Assis - FEMA - Santa Rosa

UNIDADE II e III 08 a 11 de novembro de 2010.

WERDESHEIM, Shirley Chuster. **Empregabilidade** Jul./2004. Disponível em:<[http://www.universia.com.br/html/materia/materia\\_egbh.html](http://www.universia.com.br/html/materia/materia_egbh.html)>. Acesso em: 17 mar. 2010.