



ANAIIS DA II JORNADA INTERDISCIPLINAR DE PESQUISA FEMA 2010 ISSN 2177-1103
5ª Mostra de Trabalhos Científicos de Administração, Ciências Contábeis
8ª Jornada e Mostra de Estudos Jurídicos e Sociais,
2ª Mostra de Trabalhos Científicos do Curso de Serviço Social
2ª Mostra de Trabalhos de Conclusão de Curso e de Pós-Graduação e
Encontro de Egressos das
Faculdades Integradas Machado de Assis - FEMA - Santa Rosa
UNIDADE II e III 08 a 11 de novembro de 2010.

CUSTOS LOGÍSTICOS NO COMÉRCIO

Estela Neumann Bönmann
Mirian Tatiane Lotke Looben
Tânia Bamberg

INTRODUÇÃO

Os custos logísticos no comércio compreendem os custos de transporte, custos de armazenagem, processamento de encomendas, inspeção, devolução e reparação de garantias dos produtos.

As empresas são forçadas por exigência do mercado a atuar com velocidade e flexibilidade, sem desprezar a oferta de produtos e serviços com preços reduzidos e elevados níveis de qualidade. Diante deste cenário de exigência e desafios imposto às empresas, a logística se revela como um recurso da maior importância, atribuindo para as empresas um diferencial de qualidade e contribuindo para seus lucros.

López (2005) afirma que saber efetivamente o custo logístico da empresa é a principal necessidade de gestão na atualidade, porém, a maioria das empresas tem dificuldades em levantar estes custos, em virtude dos sistemas de contabilidade agrupar os custos em categorias amplas, dificultando uma análise mais detalhada.

Diante deste problema, buscou-se o estudo dos custos logísticos em uma empresa do comércio local, para o conhecimento das rotinas logísticas e de como são tratados os custos de logística.

METODOLOGIA

O estudo utiliza as informações obtidas através de pesquisa bibliográfica e entrevista com os gestores do negócio para o conhecimento da logística interna e externa da empresa e seus custos.

Para a elaboração deste artigo, será utilizada uma pesquisa através de um questionário relacionado à logística da empresa, o qual aplicado aos gestores da empresa norteará o desenvolvimento do trabalho, bem como identificará os custos logísticos no comércio em loco.

DISCUSSÕES

Segundo López (2005), perante do novo cenário econômico no Brasil, a logística tornou-se uma das áreas chaves para alavancar resultados na rentabilidade das empresas. A logística saiu de uma abordagem operacional para uma estratégica, estão sendo feito esforços para desenvolver sistemas logísticos cada vez mais eficientes. A estrutura de um sistema logístico exige recursos, que contribuem para o sucesso empresarial, por agregar valor ao produto e resultar em reconhecimento pelo cliente.

De acordo com Ballou (1993), a logística empresarial trata de todas as atividades de movimentação e armazenagem que facilitam o fluxo de produtos desde o ponto de aquisição da matéria-prima até o ponto de consumo final, assim como dos fluxos de informação que colocam os produtos em movimento, com o propósito de providenciar níveis de serviço adequados aos clientes a um custo razoável.

O comércio expandiu sua atuação para além do mercado da área geográfica onde está inserido, para o mercado global, o cliente está muitas vezes distante do fornecedor, mas a exigência de receber o seu produto no tempo desejado e na qualidade esperada é a mesma do cliente local, a empresa precisa, portanto, administrar muito bem a logística para ganhar mercado.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A busca pelo entendimento da logística em uma empresa do comércio local, para o conhecimento das rotinas logísticas e identificação de seus custos, possibilitou a percepção de que a logística ainda não é tratada com a devida relevância exigida.

Portanto, entende-se que o gerenciamento adequado da logística, de forma a reduzir os gastos e aumentar a qualidade e os resultados nos negócios, acrescenta valor para a empresa.

REFERÊNCIAS

BALLOU, Ronald H. **Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física**. São Paulo: Atlas, 1993.

BERTÓ, Dalvio José; BEULKE, Rolando. **Gestão de Custos**. São Paulo: Saraiva, 2006.

CARVALHO, José Crespo de. **Logística**. 3 ed. Lisboa: Sílabo, 2002.

CHIAVENATTO, Idalberto. **Iniciação à administração da produção**. São Paulo: McGraw-Hill, 1991.

CHURCHILL Jr, Gilberto A; PETER, Paul J. **Criando valor para os clientes**. São Paulo: Saraiva, 2000.

DIAS, João Carlos Quaresma. **Logística global e macrologística**. Lisboa: Sílabo, 2005.

DUBOIS, Alexy; KULPA, Luciana; SOUZA, Luiz Eurico de. **Gestão de Custos e Formação de Preço**. São Paulo: Atlas, 2006.

FARIA, Ana Cristina de; COSTA, Maria de Fátima Gameiro da. **Gestão de Custos Logísticos**. São Paulo: Atlas, 2005.

FLORENTINO, Mauro Silva. **Gestão de custo no transporte marítimo de cargas no Brasil**. Rio de Janeiro: Universidade do Estado do Rio de Janeiro, 2010. Dissertação (Mestrado em Controle de Gestão), 2010.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projeto de pesquisa**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2002.

KOLIVER, Olívio. **Contabilidade de Custos**. 22.ed. Curitiba: Juruá, 2008.

LACERDA, Leonardo. **Logística reversa: uma visão sobre os conceitos básicos e as práticas**. Centro de estudos em logística. Rio de Janeiro: UFRJ, 2002.

LEONE, George Sebastião Guerra. **Custos Planejamento, implantação e controle**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

LÓPEZ, Romão de Cura. Custos Logísticos na distribuição ao varejo. In: **Revista FAE Business**. Junho/2005.

NOGUEIRA, Amarildo. **A Disciplina para atingir resultados**. São Paulo, [se], 2006.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade de Custos**. São Paulo: Saraiva, 2009.

RICARTE, Marcos Antonio Chaves. **A importância dos custos logísticos na cadeia de suprimentos**. Disponível em:
<[HTTP://www.pauloangelim.com.br/artigos3_52.html](http://www.pauloangelim.com.br/artigos3_52.html)> Acessado em: 18 maio 2010.

ROGERS, Dale S.; TIBBEN-LEMBKE; Ronald S. **Reverse Logistics executive Council**. 1998. Disponível em:
<[http://www:url:http:www.rlec.org/reverse.pdf](http://www.url:http:www.rlec.org/reverse.pdf)> Acesso em: 14 maio 2009.