



ANAIS DA II JORNADA INTERDISCIPLINAR DE PESQUISA FEMA 2010 ISSN 2177-1103  
5ª Mostra de Trabalhos Científicos de Administração, Ciências Contábeis  
8ª Jornada e Mostra de Estudos Jurídicos e Sociais,  
2ª Mostra de Trabalhos Científicos do Curso de Serviço Social  
2ª Mostra de Trabalhos de Conclusão de Curso e de Pós-Graduação e  
Encontro de Egressos das  
Faculdades Integradas Machado de Assis - FEMA - Santa Rosa  
UNIDADE II e III 08 a 11 de novembro de 2010.

## **OS PROCESSOS LOGÍSTICOS DE UMA DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS: UM ESTUDO DE CASO**

Carolina Zorzo Lorençatto

Tatiane Peratz

### **INTRODUÇÃO**

Verifica-se que nas últimas décadas, as organizações, por intermédio de seus principais diretores, vêm buscando alternativas para responderem as exigências do atual mercado competitivo. Em respeito a este aspecto, observa-se que muitas empresas, de diversos setores, passaram a perceber a existência de um significativo fator a ser gerenciado – o sistema logístico.

A logística busca tornar os produtos e serviços disponíveis onde são necessários e no momento em que são desejados.

Medir os custos logísticos é um desafio, pois na maioria das vezes as organizações não possuem as informações sobre os custos. Entretanto os custos logísticos e de distribuição sempre representam um ônus considerável para as empresas.

Dessa forma é importante ressaltar que gerenciar os custos logísticos são fundamentais para redução dos custos totais da organização, tornando os seus produtos mais competitivos.

Nesse sentido, o presente estudo de caso, busca entender e explorar o processo de logística da empresa, detalhando e mostrando os custos logísticos de transporte, na aquisição e distribuição do arroz e demais produtos distribuídos pela organização, utilizando a metodologia da pesquisa descritiva exploratória.

Tem por questão de estudo “Como acontece o processo logístico na empresa Cereais De Conti?”

## METODOLOGIA

Através de uma pesquisa descritiva exploratória, que utilizou para o desenvolvimento de seu processo, a técnica do estudo de caso, foram coletadas as informações necessárias onde se buscou identificar as principais práticas desenvolvidas pela organização voltadas para a eficiência de seu sistema logístico.

## DISCUSSÕES

Hoje, o custo logístico da empresa gira em torno de 8% do total do faturamento mensal, o que pode ser considerado dentro da média de mercado. Entretanto, este custo pode ser reduzido se a empresa reavaliar a estratégia de distribuição para os clientes diferenciados já que estes elevam os custos de logística da empresa.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conhecer os custos logísticos e saber gerenciá-los traz para a empresa uma maior competitividade no sentido de alocar corretamente os custos aos produtos.

A vantagem da empresa em estudo é o fato de os gestores estarem atentos a importância de manter os custos atualizados de acordo com o tipo de produto.

## REFERENCIAS

- ARNOLD, J.R. Tony. **Administração de Materiais**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- BALLOU, Ronald H. **Logística Empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física**. São Paulo: Atlas, 1993.
- DIAS, Sergio R., **Gestão de Marketing**. São Paulo: Editora Saraiva, 2003.
- FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber Fossati. **Logística empresarial: a perspectiva brasileira**. São Paulo: Atlas, 2008.
- KEEGAN, Warren J., GREEN, Mark C. **Princípios de Marketing Global**. São Paulo: Editora Saraiva, 2003.
- LEONE, George Sebastião Guerra. **Custos: Planejamento, Implantação e Controle**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.
- PIRES, Sílvio R.I. **Gestão da Cadeia de Suprimentos (Supply Chain Management)**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

SLACK, Nigel; CAHMBERS, Stuart; HARLAND, Christine; HARRISON Alan;  
JOHNSTON, Robert. **Administração da Produção**. São Paulo: Editora Atlas,  
1999.