



**FUNDAÇÃO EDUCACIONAL MACHADO DE ASSIS - FEMa**

**FACULDADES INTEGRADAS MACHADO DE ASSIS**

**EXTRATO DO PROJETO PEDAGÓGICO**

**CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO 2009**

# **EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS**

**1º ano/ 1º SEMESTRE**

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>01</b>	<b>Contabilidade Básica</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Noções básicas de Contabilidade: conceito e finalidade. Estudo do patrimônio, das variações e do elenco de contas. Princípios Fundamentais de Contabilidade. Planificação contábil. Procedimentos Básicos de escrituração. Regime de caixa e competência. Demonstrações contábeis: Balancete, Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício.			
<b>Objetivo:</b>			
Proporcionar o aprendizado das técnicas de escrituração contábil, conforme as especificidades dos diversos ramos de negócio e a compreensão dos fundamentos básicos da Contabilidade, visando à instrumentalização para a formação profissional, de forma que o aluno possa desenvolver conhecimentos e habilidades adequadas para utilizar as técnicas da escrituração em diferentes entidades.			
<b>Referências básicas:</b>			
IUDÍCIBUS, Sérgio de, MARTINS, Eliseu, GELBCKE, Ernesto Rubens. <b>Manual de contabilidade das sociedades por ações:</b> aplicável às demais sociedades. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
IUDÍCIBUS, Sérgio de, MARTINS, Eliseu, GELBCKE, Ernesto Rubens. <b>Manual de contabilidade das sociedades por ações</b> (aplicável às Demais Sociedades) - Suplemento. São Paulo: Atlas, 2008.			
MARION, José Carlos. <b>Contabilidade básica.</b> 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
RIBEIRO, Osni Moura. <b>Contabilidade básica fácil.</b> 26ª ed. São Paulo: Saraiva, 2009.			
<b>Referências complementares:</b>			
ARAÚJO, Adriana Maria Procópio de, ASSAF, Alexandre. <b>Introdução à Contabilidade.</b> São Paulo: Atlas, 2004.			
CONTABILIDADE, Conselho Federal de. <b>Princípios fundamentais e normas brasileiras de contabilidade.</b> Brasília: Conselho Federal de Contabilidade, 2008.			
CRUZ, June Alisson Westarb, ANDRICH, Emir Guimarães, SCHIER, Carlos Ubiratan da Costa. <b>Contabilidade introdutória.</b> Curitiba: Juruá, 2008.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>02</b>	<b>Teoria Geral da Administração I</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Introdução ao estudo e ao pensamento administrativo. Administração como ciência social aplicada. O fato administrativo: conceito e características. Papel e função da administração. Ética profissional. Conceito de Teorias Administrativas. Teorias Científicas e Clássicas.			
<b>Objetivo:</b>			
A disciplina tem o objetivo de proporcionar ao acadêmico conhecimento sobre os principais conceitos de administração e apresentar qual é o papel do administrador no contexto social.			
<b>Referências básicas:</b>			
CHIAVENATO, Idalberto. <b>Introdução à teoria geral da administração:</b> uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.			
MAXIMIANO, Antônio César Amaru. <b>Teoria geral da administração:</b> da revolução urbana à revolução digital. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2004.			
SILVA, Adelphino Teixeira da. <b>Administração básica.</b> 3.ed. São Paulo: Atlas, 2006.			
<b>Referências Complementares:</b>			
BERNARDES, Ciro; MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro. <b>Teoria geral da administração:</b> gerenciando organizações. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2003.			
FAYOL, Henry. <b>Administração industrial e geral:</b> previsão, organização, comando, coordenação, controle. São Paulo: Atlas, 1974.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>03</b>	<b>Instituições de Direito Público e Privado</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Teoria Geral do Direito. Direito Objetivo e Direito Subjetivo. Direito Público. Direito Privado. Ramos do Direito. Fontes do Direito. Direito Constitucional. Direitos do Consumidor. Direitos Difusos. Direito Penal. Direito Ambiental. Direito Internacional. Direito de Integração. Direito Civil. Ramos do Direito Privado. Sujeitos de direito. Fatos e Atos jurídicos. Direito das Obrigações. Direito das Coisas. Direito das Sucessões. Direito de Família.			
<b>Objetivo:</b>			
Oportunizar aos acadêmicos o conhecimento do sistema jurídico, do papel do direito no mundo atual como controlador social, especialmente naquilo que se relacionar com o exercício da atividade profissional do Contador, e também com relação ao exercício da cidadania. Para tanto, o conteúdo programático contempla aspectos gerais do Direito Público e Direito Privado. Busca também possibilitar aos acadêmicos uma visão ampla e crítica, através de conceitos de abrangência do direito público e privado, demonstrando seu alcance, bem como, as formas de como podemos aplicá-los em nosso cotidiano, baseado em atos legais fundamentais ao desempenho da profissão contábil.			
<b>Referências básicas:</b>			
DOWER, Nelson Godói Brasil. <b>Instituições de Direito Público e Privado</b> , 12ª ed. São Paulo: Nelpa, 2004.			
PALAÍÁ, Nelson. <b>Noções Essenciais de Direito</b> 2ª ed. São Paulo, Saraiva, 2004.			
PINHO, Ruy Rebello; NASCIMENTO, Amauri Mascaro. <b>Instituições de Direito Público e Privado</b> . 22 ed. São Paulo: Atlas, 2000.			
<b>Referências complementares:</b>			
<b>Código Civil Anotado</b> - Lei 10.406 de 10 de janeiro de 2002. 9º ed. Saraiva, 2003.			
GUSMÃO, Paulo Dourado de. <b>Introdução ao Estudo do Direito</b> . 33 ed. Rio Janeiro: Forense, 2002.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>04</b>	<b>Economia I</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Origens e evolução da ciência econômica. Introdução ao problema econômico. Teorias econômicas. Mensuração da atividade econômica. Teoria da renda. Oferta e demanda agregada. Introdução da história do pensamento econômico e as principais teorias econômicas. Análise microeconômica e macroeconômica.			
<b>Objetivo:</b>			
Proporcionar aos acadêmicos a análise da evolução do pensamento econômico e análise micro e macroeconômica.			
<b>Referências básicas:</b>			
ROSSETTI, José Paschoal. <b>Introdução à Economia</b> . 18ª ed. São Paulo: Atlas, 2000.			
TROSTER, Roberto Luis e MOCHÓN, Morcillo Francisco. <b>Introdução à Economia</b> . Edição revisada e ampliada. São Paulo: Makron Books, 2002.			
WESSELS, Walter. <b>Economia</b> . 2ª edição. São Paulo: Saraiva, 2003.			
<b>Referências Complementares:</b>			
LANZANA, Antonio E. Teixeira. <b>Economia Brasileira: Fundamentos e atualidades</b> . 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2002.			
MAIA, Jayme de Mariz. <b>Economia Internacional e Comércio Exterior</b> . 8ª edição. São Paulo: Atlas, 2003.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>05</b>	<b>Metodologia Científica e da Pesquisa</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Conceitos Fundamentais e abrangência da Metodologia. Pesquisa Científica. Produção de textos e trabalhos científicos. Aplicação das normas técnicas da Instituição de acordo com a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).			
<b>Objetivo:</b>			
Compreender os processos e os procedimentos metodológicos básicos necessários à produção de textos e trabalhos científicos de acordo com as normas vigentes. Proporcionar ao acadêmico uma postura reflexiva e dinâmica sobre seu ser acadêmico e seu fazer científico. Viabilizar um amplo domínio das normas técnicas para elaboração e apresentação dos textos e trabalhos científicos.			
<b>Referências básicas:</b>			
CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. <b>Metodologia científica</b> . 5ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007.			
FURASTÉ, Pedro Augusto. <b>Normas técnicas para o trabalho científico</b> . 14ª ed. Porto Alegre: [s.ed.], 2008.			
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. <b>Fundamentos de metodologia científica</b> . 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.			
<b>Referências Complementares:</b>			
GIL, Antônio Carlos. <b>Como elaborar projetos de pesquisa</b> . 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.			
SEVERINO, Antonio Joaquim. <b>Metodologia do trabalho científico</b> . 22. ed. São Paulo: Cortez, 2002.			
FUNDAÇÃO EDUCACIONAL MACHADO DE ASSIS. <b>Normas técnicas para a estrutura e elaboração de trabalhos práticos, científicos, projetos, relatórios, monografias e apresentação gráfica</b> . Norma NFEMA 01D. Santa Rosa: [s.e.], 2008.			



**1º ano/ 2º SEMESTRE**

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>06</b>	<b>Matemática</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Números e conjuntos. Equações. Inequações. Sistemas de equações. Função linear. Função quadrática. Função exponencial. Função logarítmica. Análise e interpretação gráfica. Funções econômicas: receita, custo, lucro, demanda de mercado, oferta de mercado, ponto de equilíbrio. Derivadas: função derivada e funções marginais.			
<b>Objetivo:</b>			
Rever conhecimentos matemáticos básicos, oportunizando o aprendizado dos conteúdos dos quais tenham dificuldades. Desenvolver conhecimentos que proporcione a análise dos dados e das informações que dão subsídios para a tomada de decisão. Contribuir para o desenvolvimento de competências e habilidades específicas, como: capacidade de reflexão, interpretação, raciocínio lógico-quantitativo, argumentação, etc.			
<b>Referências básicas:</b>			
HARIKI, Seiji. et al. <b>Matemática aplicada:</b> administração, economia, contabilidade. São Paulo: Saraiva, 1999.			
MORETTIN, Pedro A., BUSSAB, Wilton de O., HAZZAN, Samuel. <b>Cálculo:</b> funções de uma ou mais variáveis. São Paulo: Saraiva, 2006.			
SILVA, Fernando César Marra, ABRÃO, Mariângela. <b>Matemática básica para decisões administrativas.</b> São Paulo: Atlas, 2007.			
<b>Referências complementares:</b>			
DANTE, Luiz Roberto. <b>Matemática:</b> contexto & aplicações. São Paulo: Ática, 2008.			
TAN, S. T. <b>Matemática aplicada à administração e economia;</b> tradução Edson de Faria. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>07</b>	<b>Contabilidade Geral</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
<p>Balanco Patrimonial. Demonstração do Resultado do Exercício. Demonstração dos Lucros e Prejuízos Acumulados. Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido. Demonstração do Fluxo de Caixa. Demonstração do Valor Adicionado e Notas Explicativas. Regime de caixa e competência. Operações Mercantis. Estoque de Mercadorias. Operações de encerramento do exercício. Destinações do lucro. Noções básicas sobre Demonstração dos Fluxos de Caixa (DFC) e Demonstração do Valor Adicionado (DVA). Operações com mercadorias e produtos e Operações Financeiras. Plano de Contas.</p>			
<b>Objetivo:</b>			
<p>Proporcionar o aprendizado das técnicas de escrituração contábil, fiscal e tributária, conforme as especificidades dos diversos ramos de negócio e a utilização adequada da terminologia, da linguagem e das técnicas contábeis; assim como, a compreensão do conteúdo e da estrutura das Demonstrações Contábeis e as notas explicativas que complementam tais demonstrações, levando em consideração os Princípios Fundamentais de Contabilidade, a legislação societária e fiscal, os pronunciamentos e as necessidades dos usuários de um modo geral.</p>			
<b>Referências básicas:</b>			
<p>IUDÍCIBUS, Sérgio de, MARTINS, Eliseu, GELBCKE, Ernesto Rubens. <b>Manual de contabilidade das sociedades por ações:</b> aplicável às demais sociedades. 7ª ed. 4ª reimpr. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>IUDÍCIBUS, Sérgio de, MARTINS, Eliseu, GELBCKE, Ernesto Rubens. <b>Manual de contabilidade das sociedades por ações:</b> aplicável às Demais Sociedades. Suplemento. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>IUDÍCIBUS, Sérgio de, MARION, José Carlos. <b>Contabilidade comercial:</b> atualizado conforme o novo código civil. 7º ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>MARION, José Carlos. <b>Contabilidade empresarial.</b> São Paulo: Atlas, 2009.</p>			
<b>Referências complementares:</b>			
<p>CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. <b>Princípios fundamentais e normas brasileiras de contabilidade.</b> Brasília: CFC, 2008.</p> <p>GRECO, Alvíso Lahorgue, AREND, Lauro, GÄRTNER, Günther. <b>Contabilidade:</b> teoria e prática básicas. São Paulo: Saraiva, 2007.</p> <p>RIBEIRO, Osni Moura. <b>Contabilidade básica.</b> 1ª. São Paulo: Saraiva, 2005.</p>			



<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>08</b>	<b>Economia II</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Introdução a história da economia brasileira. O sistema de contas nacionais. Introdução à política fiscal e monetária. Moeda e mercado financeiro: moeda e suas funções. Sistema Financeiro Nacional. Inflação. Desemprego e mercado de trabalho.			
<b>Objetivo:</b>			
Proporcionar aos acadêmicos o conhecimento da evolução da economia brasileira e das teorias econômicas, para que possa compreender melhor esta complexa realidade em que vive, oferecendo oportunidades de observação, análise e participação.			
<b>Referências básicas:</b>			
GREMAUND, Amaury Patrick. <b>Economia Brasileira Contemporânea</b> . São Paulo: Atlas, 1996.			
LANZANA, Antonio E. Teixeira. <b>Economia Brasileira: Fundamentos e atualidades</b> . 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.			
WESSELS, Walter J. <b>Economia</b> . 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2003.			
<b>Referências complementares:</b>			
PINHO, D. B.; VASCONCELOS, M.A.S. (Org.) <b>Manual de Economia</b> . 4ª ed. São Paulo: Saraiva, 2003.			
TROSTER, Roberto Luis; MOCHÓN, Morcillo Francisco. <b>Introdução à Economia</b> . Edição revisada e ampliada. São Paulo: Makron Books, 2002.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>09</b>	<b>Português Instrumental</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Leitura ativa, crítica e analítica de textos. Planejamento e produção de resenhas, resumos e textos técnicos, pertinentes ao curso. Qualidade e ruídos na linguagem. Argumentação. Subsídios gramaticais necessários ao bom desempenho linguístico.			
<b>Objetivo:</b>			
Focalizar aspectos relativos à redação comercial e administrativa e à subsídios gramaticais, no sentido de contribuir para a clareza na elaboração de mensagens orais e escritas.			
<b>Referências básicas:</b>			
GOLD, Miriam. <b>Redação Empresarial</b> . 3ª ed. São Paulo: Pearson, 2007.			
MEDEIROS, João Bosco. <b>Português Instrumental</b> . 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
MEDEIROS, João Bosco. <b>Correspondência</b> : técnicas de comunicação criativa. 19ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
<b>Referências complementares:</b>			
MEDEIROS, João Bosco. <b>Redação Empresarial</b> . São Paulo: Atlas, 2009.			
POLITO, Reinaldo. <b>Como fazer apresentações</b> . São Paulo: Saraiva, 2006.			



<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>10</b>	<b>Direito Trabalhista e Legislação Social</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Direito do Trabalho. Relação entre patrão e empregado. Origem e evolução da legislação social. A relação de emprego e o contrato individual do trabalho. A jornada do trabalho. O repouso remunerado. Salário e remuneração. A rescisão do contrato de trabalho e suas consequências. Estabilidade. Legislação do FGTS. Aposentadoria e retorno ao serviço. Acidentes de trabalho. Associação Sindical e Convenção Coletiva do Trabalho. Justiça do Trabalho. Previdência, Assistência Social e Legislação Complementar.			
<b>Objetivo:</b>			
Conhecer e compreender as normas trabalhistas e previdenciárias que regulam as relações individuais e coletivas de trabalho, bem como os princípios, as regras e as instituições ligadas a estas relações. Proporcionar conhecimento adequado para a aplicação da legislação inerente às funções contábeis.			
<b>Referências básicas:</b>			
C.L.T. - <b>Consolidação das Leis do Trabalho</b> . Decreto Lei 5.452 de 01 maio de 1943.			
BRASIL. <b>Constituição da República Federativa do Brasil</b> , de 05/10/1988.			
NASCIMENTO, Amauri. <b>Iniciação ao Direito do Trabalho</b> . 31 ed. LTR, 2005.			
<b>Referências complementares:</b>			
PAIXÃO, Floriceno; PAIXÃO, Luiz Antônio C. <b>Previdência Social em perguntas e respostas</b> . Síntese, 2004.			
ZAINAGHI, Domingos Sávio. <b>Curso Legislação Social do Trabalho</b> . 10 ed. Atlas, 2004.			

**2º ano/ 2º SEMESTRE**

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>11</b>	<b>Direito Tributário</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Introdução ao direito tributário. Legislação Tributária. Limitações Constitucionais ao Poder de Tributar. Relação Jurídica Tributária. Sistema Tributário Nacional. Espécie de Tributos. Crédito Tributário. Administração Tributária. Impostos em Espécie. Impostos da União. Imposto dos Estados e do Distrito Federal. Impostos dos Municípios. Infrações e Sanções tributárias. Defesas Fiscais do Contribuinte.			
<b>Objetivos:</b>			
Disponibilizar aos acadêmicos elementos teóricos e práticos acerca do direito tributário, a fim de colaborar com a formação profissional e pessoal dos acadêmicos, capacitando-os para a solução de problemas na área tributária, bem como colaborar com a formação de uma consciência crítica, de forma a estimular a busca do exercício da cidadania. Incentivar o uso da legislação e doutrina, com as condições necessárias para a compreensão do raciocínio tributário. Demonstrar a importância da matéria frente ao quadro social, político e econômico brasileiro, sempre pautado na ética e nos fins sociais.			
<b>Referências básicas:</b>			
CASTRO, Alexandre Barros. <b>Noções de Direito Tributário</b> . São Paulo: Saraiva. 2008			
MACHADO, Hugo de Brito. <b>Curso de direito tributário</b> . 26ª. ed. São Paulo : Malheiros. 2005.			
PULSEN, Leandro. <b>Curso de Direito Tributário</b> . 2ª ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado. 2008.			
<b>Referências complementares:</b>			
BASTOS, Celso Ribeiro. <b>Curso de direito financeiro e de direito tributário</b> . São Paulo: Saraiva. 1995.			
CARVALHO, Paulo de Barros. <b>Curso de direito tributário</b> . 17ª ed. São Paulo: Saraiva. 2004.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>12</b>	<b>Contabilidade Intermediária</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
<p>Contabilidade Comercial: escrituração contábil. Estoques de Mercadorias e Produtos. Operações com mercadorias e produtos. Folhas de Pagamentos. Operações financeiras. Provisões. Depreciação, Amortização e Exaustão. Contabilidade Rural: Setor agrícola e características da Empresa rural. Administração rural. Controle Gerencial. Importância da Contabilidade Rural. Escrituração Contábil. Gastos pré-operacionais. Depreciação, Exaustão e Amortização. Custo de Produção. Planejamento Contábil. Contabilidade da Pecuária. Contabilização da Pecuária pelo Método de Custo. Custos na pecuária.</p>			
<b>Objetivo:</b>			
<p>Proporcionar informações que permitam ao aluno adquirir conhecimento sobre a contabilização de operações correntes em empresas mercantis, agrícolas e de pecuária, capacitando-o a entender as especificidades de cada empresa. Proporcionar aprendizado para elaborar relatórios que contribuam com os diferentes usuários das informações contábeis.</p>			
<b>Referências básicas:</b>			
<p>IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu; GELBCKE, Ernesto Rubens. <b>Manual de contabilidade das sociedades por ações</b>: aplicável às demais sociedades. 7ª ed. 4ª reimpr. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu; GELBCKE, Ernesto Rubens. <b>Manual de contabilidade das sociedades por ações</b>: aplicável às Demais Sociedades. Suplemento. 1ª. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. <b>Contabilidade comercial</b>: atualizado conforme o novo código civil. 7º ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>MARION, José Carlos. <b>Contabilidade Rural</b>: contabilidade agrícola, contabilidade da pecuária, imposto de renda pessoa jurídica. 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p>			
<b>Referências complementares:</b>			
<p>CREPALDI, Silvio Aparecido. <b>Contabilidade rural</b>: uma abordagem decisória. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>GRECO, Alvíso Lahorgue; AREND, Lauro; GÄRTNER, Günther. <b>Contabilidade</b>: teoria e prática básicas. 1ª. São Paulo: Saraiva, 2007.</p>			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>13</b>	<b>Matemática Financeira I</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
<p>Grandezas diretamente e inversamente proporcionais. Divisão proporcional. Regra de sociedade. Regra de três. Porcentagem: lucro/prejuízo sobre o custo e venda. Descontos e acréscimos sucessivos e simultâneos. Regime de capitalização simples e composta. Desconto comercial e racional. Taxa de inflação. Taxa efetiva. Aplicações em CDB e RDB. Operações em dias úteis. Taxa over e taxa over selic.</p>			
<b>Objetivo:</b>			
<p>Proporcionar conhecimento sobre conceitos e princípios básicos do cálculo financeiro e sua aplicabilidade na tomada de decisão. Analisar as diferentes características de uma operação financeira e identificar o processo de cálculo a ser utilizado. Operar situações financeiras através de calculadoras financeiras (HP-12C) e planilha eletrônica Excel. Contribuir para a formação do futuro contador, oportunizando o desenvolvimento de competências e habilidades específicas, que irão contribuir pra o desenvolvimento de suas funções.</p>			
<b>Referências básicas:</b>			
<p>HAZZAN, Samuel, POMPEO, José Nicolau. <b>Matemática Financeira</b>. São Paulo: Saraiva, 2007.</p> <p>PUCCINI, Abelardo de Lima. <b>Matemática financeira objetiva e aplicada</b>. São Paulo: Saraiva, 2006.</p> <p>VERAS, Lilian Ladeira. <b>Matemática financeira</b>. São Paulo: Atlas, 2001.</p>			
<b>Referências complementares:</b>			
<p>ASSAF NETO, Alexandre. <b>Matemática financeira aplicada e análise de investimentos</b>. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1998.</p> <p>BRUNI, Adriano Leal, FAMA, Rubens. <b>Matemática financeira com HP-12C e Excel</b>. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2004.</p>			



<b>Código</b>	<b>Componente</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>14</b>	<b>Filosofia da Ciência</b>	<b>40</b>	<b>02</b>
<b>Ementa:</b>			
Da natureza do conhecimento científico, dos conceitos científicos; divisão das ciências; a especificidade da ciência administrativa e contábil; principais pensadores e correntes do pensamento científico na tradição filosófica; a questão do método; da justificação das afirmações científicas; sobre os limites e a infalibilidade científica; Ciência, ética, ideologia e sociedade; Críticas da ciência; Tópicos de filosofia da ciência.			
<b>Objetivo:</b>			
Possibilitar a construção de uma visão ampla sobre as contribuições da filosofia e da ciência na história da humanidade. Compreender a natureza do conhecimento e dos problemas científicos e suas implicações no âmbito do desenvolvimento das atividades humanas. Conhecer as principais correntes de pensamento; a questão do método científico, os limites da ciência e as implicações da ciência, ideologia e ética.			
<b>Referências básicas:</b>			
ALVES, Rubem. <b>Filosofia da ciência:</b> introdução ao jogo e suas regras. 10 <sup>a</sup> ed. São Paulo: Loyola, 2005.			
LAKATOS, I. M. R. E. <b>História da ciência e suas reconstruções racionais.</b> Portugal: Edições 70, 1998.			
SANTOS, B. S. <b>A crítica da razão indolente:</b> contra o desperdício da experiência. 3. ed. São Paulo: Cortez, 2000.			
<b>Referências complementares:</b>			
SANTOS, B. S. <b>Um discurso sobre as ciências.</b> São Paulo: Cortez, 2003.			
SANTOS, B. S. (org.). <b>Conhecimento prudente para uma vida decente:</b> um discurso sobre as ciências, revisitado. São Paulo: Cortez, 2004.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>15</b>	<b>Ética Geral e Profissional</b>	<b>40</b>	<b>02</b>
<b>Ementa:</b>			
Objeto e objetivo da Ética. Conceito de Ética. O campo da Ética. Ética Empresarial. Comportamento ético. O Código de Ética Profissional. Atuação Profissional. O profissional e o exercício da profissão. Responsabilidade Social Corporativa. Ética e Qualidade. A Ética e a Lei. Estudo de casos reais.			
<b>Objetivo:</b>			
Analisar os aspectos éticos, legais e profissionais do contador, propiciando conhecimento da legislação da profissão contábil quanto à habilitação, às prerrogativas e à fiscalização profissional; desenvolver a consciência ética mediante o conhecimento dos direitos, deveres e proibições estabelecidos no Código de Ética; estimular a participação política, a responsabilidade social e a valorização do profissional no mercado de trabalho diante das novas tendências.			
<b>Referências básicas:</b>			
LOPES DE SÁ, Antônio. <b>Ética profissional</b> . 8. ed. S.o Paulo: Atlas, 2009.			
LISBOA, Lázaro Plácido. <b>Ética geral e profissional em contabilidade</b> . 1ª. São Paulo: Atlas, 2007.			
VÁZQUEZ, Adolfo Sánchez, DELL'ANNA, João. <b>Ética</b> . 30ª. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2008.			
<b>Referências complementares:</b>			
CAMARGO, Marculino. <b>Fundamentos de ética geral e profissional</b> . 6ª. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.			
<b>Código de ética profissional do contabilista</b> . 6ª. Brasília: Conselho Federal de Contabilidade, 2002.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>16</b>	<b>Teoria Geral da Administração II</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Origens do pensamento administrativo. Escola das relações humanas. Teoria da burocracia e teoria estruturalista. Teoria comportamentalista. Teoria neoclássica. Teoria de sistemas. Desenvolvimento organizacional. Teoria da contingência. Administração participativa.			
<b>Objetivo:</b>			
Proporcionar uma formação humanística e visão global para compreender o meio social político, econômico e cultural facilitando a tomada de decisão nas organizações. Proporcionar aos acadêmicos a ciência da administração sob a luz das teorias administrativas e sua aplicabilidade nas empresas modernas.			
<b>Referências básicas:</b>			
CHIAVENATO, Idalberto. <b>Introdução a Teoria Geral da Administração.</b> 6ª Edição. Campus, 2004.			
LACOMBE, Francisco; HEILBORN, Gilberto. <b>Administração: Princípios e Tendências.</b> Saraiva, 2003.			
MONTANA, Patrick J; CHARNOV, Bruce H. <b>Administração: Série Essencial.</b> Saraiva, 2003.			
<b>Referências complementares:</b>			
BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reinaldo C. <b>Teoria Geral da Administração. Gerenciando Organizações.</b> Saraiva. 2003.			
CHIAVENATO, Idalberto. <b>Administração: Teoria, Processo e Prática.</b> Makron Books. 2000.			

**2º ano/ 2º SEMESTRE**

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>17</b>	<b>Contabilidade e Planejamento Tributário</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
<p>Noções de Contabilidade Tributária: Sistema de Tributação (Lucro Real, Lucro Presumido, Lucro Arbitrado e Simples Nacional). Principais aspectos da legislação tributária brasileira. Tributos federais, estaduais e municipais incidentes sobre o resultado, sobre o faturamento e sobre o valor agregado. Planejamento Tributário: conceitos e objetivos, características, classificação, abrangência e alternativas, elisão, evasão e elusão fiscal.</p>			
<b>Objetivo:</b>			
<p>Proporcionar, ao educando, uma visão global e integrada das funções empresariais da área contábil, a compreensão do sistema tributário brasileiro, a operacionalização dos tributos cumulativos e não-cumulativos. Apresentar conceitos e instrumentos administrativos relevantes à prática contábil relativo à apuração, o controle, o pagamento e a contabilização dos tributos e contribuições federais, estaduais e municipais, correspondentes ao IRPJ, IPI, CSLL, PIS, COFINS, Encargos Sociais sobre salários, ICMS e ISS. Apresentar os métodos adequados de opção de tributação com base no Lucro Real, Lucro Presumido e Simples Nacional, proporcionando uma visão geral da sua aplicação nas diversas atividades empresariais.</p>			
<b>Referências básicas:</b>			
<p>BORGES, Humberto Bonavides. <b>Gerência de Impostos: IPI, ICMS e ISS</b> 6ª Edição - 1ª Tiragem, 2007.</p> <p>BORGES, Humberto Bonavides. <b>Curso de Legislação Tributária para Concursos: IPI, II, IE, IR, CSLL, COFINS E PIS</b> 1ª Edição, 1ª Tiragem. São Paulo: Atlas, 2000.</p> <p>OLIVEIRA, Gustavo Pedro de. <b>Contabilidade tributária</b>. 3ª. São Paulo: Saraiva, 2009.</p>			
<b>Referências complementares:</b>			
<p>BORGES, Humberto Bonavides. <b>Auditoria de Tributos: IPI, ICMS E ISS</b>. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>YOUNG, Lúcia Helena Briski. <b>Guia prático de consultoria tributária</b>. 1ª. Curitiba: Juruá, 2008.</p>			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>18</b>	<b>Estatística</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Introdução à Estatística: conceitos, dados, população e amostra. Tabelas de Frequência. Medidas de Tendência Central. Medidas de Dispersão ou de Variabilidade. Medidas de Assimetria e Curtose. Teoria Elementar da Probabilidade. Distribuição Binomial. Distribuição Normas. Teoria Amostral.			
<b>Objetivo:</b>			
Proporcionar o conhecimento das técnicas estatísticas para análise descritiva de dados e o instrumental para a análise inferencial, bem como identificar os recursos estatísticos pelo Programa EXCEL para realização de análises estatísticas. Desenvolver a capacidade de aplicar os conceitos e técnicas da estatística, tornando-os capazes de analisar e entender a informação e assim usá-la eficazmente nas atividades administrativas.			
<b>Referências Básicas:</b>			
ANDERSON, David R., SWEENEY, Dennis J., WILLIAMS, Thomas A. <b>Estatística aplicada à Administração e economia</b> . 2.ed. São Paulo: Pioneira, 2002.			
MALHOTRA, Naresh K. <b>Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada</b> . 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.			
TRIOLA, Mario. <b>Introdução à estatística</b> . 7.ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999.			
<b>Referências Complementares:</b>			
SPIEGEL, M. R. <b>Probabilidade e estatística</b> . São Paulo: Mc-Grawhill do Brasil, 1978.			
VIRGILLITO, Salvatore Benito. <b>Estatística aplicada à administração financeira</b> . São Paulo: Alfa-Omega, 2004.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>19</b>	<b>Psicologia das Organizações</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Definição e evolução. Teoria Psicanalítica e Comportamento Organizacional. Teoria Behaviorista e Comportamento Organizacional. Personalidades e Organização. Cultura Organizacional. Relações Intra e Interpessoal. Formação e Desenvolvimento de Equipes. Percepção, Decisão e Criatividade. <i>Feedback</i> . Motivação e Produtividade no Trabalho. Liderança. Poder, Conflito e Negociação. Satisfação e estresse no local de trabalho.			
<b>Objetivo:</b>			
Fundamentar sobre o estudo e a importância da compreensão e do entendimento do comportamento humano dentro das organizações através das teorias e ferramentas psicológicas, as quais visam auxiliar na relação indivíduo <i>versus</i> organização.			
<b>Referências básicas:</b>			
BERGAMINI, W. Cecília. <b>Motivação nas Organizações</b> . 5º ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
FIORELLI, José Osmir. <b>Psicologia para administradores: integrando teoria e prática</b> . São Paulo: Atlas, 2004.			
ROBBINS, Stephen Paul. <b>Administração – mudanças e perspectivas</b> . São Paulo: Saraiva, 2002.			
<b>Referências complementares:</b>			
BOCK, Ana M. Bahia; FURTADO, Odair e TEIXEIRA, Maria de L. T. <b>Psicologias: uma introdução ao estudo de Psicologia</b> . São Paulo: Saraiva, 1994.			
CHANLAT, Jean François (coordenador). <b>O indivíduo na organização: dimensões esquecidas</b> . Rio de Janeiro: Atlas, 1994.			



<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>20</b>	<b>Direito Empresarial</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Direito Comercial e Societário, utilizando a nomenclatura de Direito Empresarial, adotada pelo Código Civil de 2002. Teoria Geral do Direito Comercial; Regime Jurídico da Livre Iniciativa; Registro de Empresa; Livros Comerciais; Estabelecimento Empresarial; Direito Societário; Constituições das Sociedades Contratuais; Sócio da Sociedade Contratual; Sociedades Contratuais Menores; Sociedade Limitada; Dissolução da Sociedade Contratual; Sociedade por Ações; Direito Cambiário; Constituição do Crédito Cambiário; Exigibilidade do Crédito Cambiário; Direito Falimentar; Contratos Mercantis e Introdução ao Direito do Trabalho.			
<b>Objetivo:</b>			
Fornecer aos acadêmicos conhecimentos jurídicos oportunizando condições para o exercício profissional do Contabilista, procurando ressaltar os aspectos importantes que abrangem o Direito Empresarial. Proporcionar o conhecimento adequado para a aplicação da legislação inerente às funções contábeis.			
<b>Referências básicas:</b>			
COELHO, Fábio Ulhoa. <b>Manual de Direito Comercial</b> , 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.			
GONÇALVES, Carlos Roberto. <b>Direito Civil Brasileiro Volume III</b> . Contratos e Atos Unilaterais. São Paulo: Saraiva, 2009.			
NASCIMENTO, Amauri Mascaro. <b>Iniciação ao direito do Trabalho</b> . São Paulo: LTR, 2009.			
<b>Referências complementares:</b>			
MAMADE, Gladston. <b>Direito Empresarial Brasileiro, volume I a IV</b> . São Paulo: Atlas, 2009.			
MARTINS, Fran. <b>Curso de Direito Comercial</b> . 31.ed. Rio de Janeiro: Forense, 2008.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>21</b>	<b>Matemática Financeira II</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Parcelas uniformes e variáveis, sistemas de financiamento e amortização, métodos de análise de investimentos: valor presente líquido (VPL), taxa interna de retorno (TIR), custo anual equivalente; substituição de equipamentos; análise de fluxo de caixa; planilha eletrônica Excel; calculadora financeira HP12-C.			
<b>Objetivo:</b>			
Reconhecer e explicar matematicamente as principais variáveis financeiras no planejamento e controle da economia e na análise de uma viabilidade econômica. Identificar e explicar um fluxo de caixa em determinada situação financeira. Identificar os procedimentos e a sequência do cálculo matemático financeiro dentro de uma análise ou viabilidade econômica. Comparar alternativas de investimento através dos métodos: valor atual, taxa interna de retorno e valor anual uniforme.			
<b>Referências básicas:</b>			
HAZZAN, Samuel; POMPEO, José Nicolau. <b>Matemática Financeira</b> . São Paulo: Saraiva, 2007.			
PUCCINI, Abelardo de Lima. <b>Matemática financeira objetiva e aplicada</b> . São Paulo: Saraiva, 2006.			
VERAS, Lilian Ladeira. <b>Matemática financeira</b> . São Paulo: Atlas, 2001.			
<b>Referências complementares:</b>			
ASSAF NETO, Alexandre. <b>Matemática financeira aplicada e análise de investimentos</b> . 4.ed. São Paulo: Atlas, 1998.			
BRUNI, Adriano Leal; FAMA, Rubens. <b>Matemática financeira com HP-12C e Excel</b> . 3.ed. São Paulo: Atlas, 2004.			

**3º ano/ 1ª SEMESTRE**

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>22</b>	<b>Contabilidade e Análise de Custos I</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Contabilidade de Custos. Conceitos básicos de custos, classificações e nomenclatura. Custeio por Absorção Integral. O ciclo básico da contabilidade de custos. A problemática do rateio dos custos indiretos de fabricação. Custeio variável: análises de custo/volume/lucro. Métodos de avaliação de estoques.			
<b>Objetivo:</b>			
Proporcionar o aprendizado das metodologias e técnicas de contabilização dos custos, assim como a compreensão da contabilidade de custos quanto aos aspectos históricos, objetivos, terminologia, formas de apropriação e contabilização, de modo a evidenciar a sua utilidade no processo de mensuração, avaliação de estoque e auxílio à tomada de decisão empresarial.			
<b>Referências básicas:</b>			
MARTINS, Eliseu. <b>Contabilidade de custos</b> . 9ª. Ed.. São Paulo: Atlas, 2008.			
RIBEIRO, Osni Moura. <b>Contabilidade de custos</b> . 1ª. São Paulo: Saraiva, 2009.			
BORNIA, Antonio Cezar. <b>Análise gerencial de custos</b> : aplicação em empresas modernas. 2ªed. São Paulo: Atlas, 2009.			
<b>Referências complementares:</b>			
WERNKE, Rodney. <b>Gestão de custos</b> : uma abordagem prática. 2ª. São Paulo: Atlas, 2008.			
BERTO, José Dálvio; BEULKE, Rolando. <b>Gestão de Custos</b> . São Paulo: Saraiva, 2006.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>23</b>	<b>Contabilidade Pública</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Lei de Responsabilidade Fiscal. Orçamento Público. Créditos Adicionais. Patrimônio Público. Plano de Contas e Escrituração Contábil. Demonstrações Contábeis na área pública. Funções Básicas do SIAFI.			
<b>Objetivo:</b>			
Compreender a organização da área governamental, bem como os instrumentos e os mecanismos contábeis das entidades públicas. Pretende-se também aplicar a prática contábil no setor público por meio de aprendizado teórico-prático.			
<b>Referências básicas:</b>			
ARAÚJO, Inaldo da Paixão Santos; ARRUDA, Daniel Gomes. <b>Contabilidade pública</b> . 1ª. São Paulo: Saraiva, 2006.			
MILESKI, Helio Saul. <b>O Controle da gestão pública</b> . 1ª. São Paulo: Revistas dos Tribunais, 2003.			
KOHAMA, Heilio. <b>Contabilidade pública</b> : teoria e prática. 10ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.			
<b>Referências complementares:</b>			
CASTRO, Domingos Poubel de; GARCIA, Leice Maria. <b>Contabilidade pública no governo federal</b> : guia para reformulação do ensino e implantação da lógica do SIAFI nos governos municipais e estaduais com utilização do excel. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
CONTABILIDADE, Conselho Federal de. <b>Orientações estratégicas para a contabilidade aplicada ao setor público no brasil</b> . 1ª. Brasília: Conselho Federal de Contabilidade.			
BRASIL. <b>Lei nº 4.320</b> , de 17 de março de 1964. Disponível em < <a href="http://www.stn.fazenda.gov.br/">http://www.stn.fazenda.gov.br/</a> >.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>24</b>	<b>Métodos Quantitativos</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Regressão e Correlação. Séries Temporais. Representação Gráfica. Números Índices. Testes de Hipóteses. Noções de Cálculos Atuariais.			
<b>Objetivo:</b>			
Proporcionar o desenvolvimento do raciocínio lógico e quantitativo. Aplicar medidas quantitativas de estimação em amostras contábeis e econômicas. Compreender o relacionamento de variáveis na explicação de grandezas contábeis e econômicas.			
<b>Referências básicas:</b>			
CASTANHEIRA, Nelson P. <b>Métodos Quantitativos</b> . 1.ed. Ibpx, 2008			
MEDEIROS, Valéria Zuma. <b>Métodos quantitativos com Excel</b> . 1. Ed. São Paulo: Thomson Learning (Pioneira), 2008.			
MORETTIN, Pedro A.; BUSSAB, Wilton O. <b>Estatística básica</b> . 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.			
<b>Referências complementares:</b>			
SPIEGEL, Murray R. <b>Estatística</b> . 3. ed. São Paulo: Macron, 1994.			
STEVENSON, William J. <b>Estatística aplicada à administração</b> . São Paulo: Harbra, 1986.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>25</b>	<b>Análise das Demonstrações Contábeis</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Estrutura, análise e interpretação de balanços. Sistemas de Informação Contábil e os Princípios de Contabilidade. Estrutura das Demonstrações Contábeis (BP e DRE). Introdução a análise de balanço: Análise Horizontal e Vertical. A Análise da liquidez e do endividamento. Análise da rotatividade (do giro). Análise da rentabilidade. Análise da Demonstração do Fluxo de Caixa e Análise da Demonstração do Valor Adicionado.			
<b>Objetivo:</b>			
Proporcionar o aprendizado quanto a elaboração e análise das demonstrações contábeis, elaboração de pareceres e relatórios que contribuam com os diferentes usuários das informações contábeis e aplicar os critérios da análise de balanço para o desenvolvimento de raciocínio lógico, os quais contribuirão para a formação e a emissão de pareceres críticos sobre a situação econômica e financeira das empresas.			
<b>Referências básicas:</b>			
ASSAF NETO, Alexandre. <b>Estrutura e Análise de Balanços</b> : Um enfoque econômico-financeiro. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009.			
IUDÍCIBUS, Sérgio de. <b>Análise de balanços</b> . 9 ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
MATARAZZO, Dante Carmine. <b>Análise financeira de balanços</b> : abordagem básica e gerencial. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
<b>Referências complementares:</b>			
SÁ, Antonio Lopes de. <b>Moderna análise de balanços ao alcance de todos</b> . 1ª ed. (ano 2005). 3ª tir. Curitiba: Juruá, 2007.			
SAVYTZKY, Taras. <b>Análise de balanços</b> : 4ª ed. Curitiba: Juruá, 2008.			



<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>26</b>	<b>Administração Financeira e Orçamentária</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Funções financeiras. O conflito liquidez x rentabilidade, Administração do capital de giro. Decisões de investimento. Decisões de financiamento. Objetivos da administração financeira. Índices de Estrutura, Rentabilidade, Lucratividade. Estudo dos prazos médios. Ciclo financeiro e operacional. Administração do capital de giro. Administração de aplicações financeiras de curto e longo prazos. Planejamento financeiro. As fontes de recursos de empresas. Princípios de alavancagem.			
<b>Objetivo:</b>			
Sistematizar os pressupostos do processo de tomada de decisão no ambiente empresarial. Vivenciar e analisar possibilidades técnicas, quanto aos aspectos patrimoniais, econômicos e financeiros. Despertar a importância dos controles para evitar possíveis fraudes. Noções básicas de planejamento familiar.			
<b>Referências básicas:</b>			
GITMAN, Lawrence J. <b>Princípios de Administração Financeira</b> . São Paulo: Harbra, 1997.			
SANVICENTE, Antônio Zoratto. <b>Administração Financeira</b> . São Paulo: Atlas. 1995.			
SANVICENTE, Antônio Zoratto; SANTOS, Celso da Costa. <b>Orçamento na administração de empresas: planejamento e controle</b> . São Paulo: Atlas, 2006.			
<b>Referências complementares:</b>			
IUDÍCIBUS, Sérgio de. <b>Contabilidade Gerencial</b> . 6 ed. São Paulo: Atlas, 1998.			
MARION, José Carlos. <b>Contabilidade Empresarial</b> . 11 ed. São Paulo: Atlas, 2005.			

**3º ano/ 2º SEMESTRE**

27	Contabilidade e Análise de Custos II	80	04
<b>Ementa:</b>			
Métodos de Custeio: Custeio por Absorção Integral com e sem departamentalização. Custeio Absorção Ideal. Custeio Variável. Custeio Baseado em Atividades (ABC). Custeio RKW. Custeio Unidade de Esforço de Produção (UEP). Sistema de Pré-determinação de custos: custo padrão. Custo Alvo ou Custo Meta.			
<b>Objetivo:</b>			
Proporcionar ao acadêmico conhecimento sobre os diversos métodos de custeio, de modo a proporcionar qualificação quanto à mensuração de custos, avaliação do resultado, controle, planejamento e auxílio à tomada de decisão empresarial.			
<b>Referências básicas:</b>			
MARTINS, Eliseu. <b>Contabilidade de custos</b> . 9ª. 7ª reimpr. São Paulo: Atlas, 2008.			
BORNIA, Antonio Cezar. <b>Análise gerencial de custos</b> : aplicação em empresas modernas. 2ª. São Paulo: Atlas, 2009.			
BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. <b>Gestão de custos e formação de preços</b> : com aplicações na calculadora HP 12C e Excel. 5ª. São Paulo: Atlas, 2008.			
<b>Referências complementares:</b>			
NAKAGAWA, Masayuki. <b>Gestão estratégica de custos</b> : conceito, sistemas e implementação. 1ª. São Paulo: Atlas, 2007. (03) (2000-02)			
WERNKE, Rodney. <b>Gestão de custos</b> : uma abordagem prática. 2ed. São Paulo: Atlas, 2008.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>28</b>	<b>Teoria da Contabilidade</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Evolução do pensamento contábil. Escolas e doutrinas da Contabilidade. Teorias descritivas e Prescritivas. Princípios fundamentais de contabilidade. Critérios de Mensuração e Avaliação: Ativo e Passivo, Receitas e Despesas, Ganhos e Perdas.			
<b>Objetivo:</b>			
Estimular a reflexão sobre temas relacionados à Teoria da Contabilidade, visando um aprofundamento teórico do conhecimento científico em relação ao desenvolvimento prático da ciência contábil.			
<b>Referências básicas:</b>			
HENDRIKSEN, Eldon S., VAN BREDA, Michael F., SANVICENTE, Antonio Zoratto. <b>Teoria da Contabilidade</b> . 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2007.			
NEPOMUCENO, Valério. <b>Teoria da contabilidade</b> . 1ª. Curitiba: Juruá, 2008.			
LOPES de SÁ, Antonio. <b>História geral e das doutrinas da contabilidade</b> . 1ª. São Paulo: Atlas, 2009.			
<b>Referências complementares:</b>			
SÁ, Antonio Lopes de. <b>Teoria da contabilidade</b> . 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
SÁ, Antônio Lopes de. <b>A evolução da contabilidade</b> . 1ª. São Paulo: IOB Thomson, 2006.			
CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. <b>Princípios fundamentais e normas brasileiras de Contabilidade</b> . 3º. Brasília: CFC, 2008.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>29</b>	<b>Análise de Investimentos</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
<p>Conceito de valor da moeda no tempo. Conceito de fluxo de caixa. Taxas de juros. Calculadoras e tabelas financeiras. Juros simples e compostos. Sistemas de amortização de empréstimos. Cálculo de rendimento de aplicações financeiras. Análise de alternativas de investimentos.</p>			
<b>Objetivo:</b>			
<p>Proporcionar o aprendizado das técnicas de análise de viabilidade econômico-financeira de investimentos e o conhecimento de aspectos relacionados à atividade financeira e à sua exploração para a análise de investimentos, pautada em questões práticas e contemporâneas, preparando o aluno para a análise de fatos econômicos, objetivando a prospecção de novos empreendimentos, desenvolvidos de forma integrada para que o levem a experimentar a elaboração e análise de projetos de investimentos econômico-financeiros.</p>			
<b>Referências básicas:</b>			
<p>CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITCKE, Bruno Harmut. <b>Análise de Investimentos</b>: matemática financeira, engenharia econômica, tomada de decisão e estratégia empresarial. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>MOTTA, Regis da Rocha; CALÔBA, Guilherme Marques. <b>Análise de Investimentos</b>. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>FREZATTI, Fábio. <b>Gestão da viabilidade econômica-financeira dos projetos de investimento</b>. São Paulo: Atlas, 2008.</p>			
<b>Referências complementares:</b>			
<p>CARVALHO, Juracy Vieira de. <b>Análise econômica de investimentos</b>. Eva: Valor Econômico Agregado. Rio de Janeiro. Qualitymark, 2002.</p> <p>PUCCINI, Abelardo de Lima. <b>Matemática Financeira</b>: objetiva e aplicada - aplicação em excel e HP. 7 ed. São Paulo: Saraiva, 2004.</p>			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>30</b>	<b>Laboratório Contábil</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Operações de uma empresa (comercial, industrial ou de serviços), envolvendo custos, com a utilização de programas e equipamentos de processamento de dados. Análise das demonstrações financeiras obtidas através de ferramentas estatísticas e funções financeiras que acompanham as planilhas eletrônicas. Simular, através de <i>software</i> específico, o ambiente decisório de uma empresa.			
<b>Objetivo:</b>			
Desenvolver atividades com as técnicas e ferramentas utilizadas pelas empresas nas áreas contábeis e operacionais por meio dos sistemas informatizados, objetivando extrair informações precisas, rápidas e confiáveis das variações dos componentes patrimoniais. Proporcionar o aprendizado de como funcionam os sistemas de informações contábeis e os controles gerenciais, assim como desenvolver, analisar e implementá-los, tendo capacidade de análise crítica em relação as necessidades das organizações.			
<b>Referências básicas:</b>			
BIO, Sergio. <b>Sistemas de Informação</b> . 2 ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
ABREU, Aline Franca; REZENDE, Denis Alcides. <b>Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais</b> . 5. ed. São Paulo: Atlas 2008.			
LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. <b>Sistemas de informação gerenciais</b> . 7. ed. Pearson, São Paulo, 2007.			
<b>Referências complementares:</b>			
PADOVEZE, Clóvis Luís. <b>Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil</b> . 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebolças de. <b>Sistemas de Informações Gerenciais</b> . São Paulo: Atlas, 2008.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>31</b>	<b>Gestão de Processos</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Sistematização dos conceitos de tecnologia de informação e processos empresariais. Negócios inteligentes. Banco de dados. Engenharia de processos. Gestão da cadeia de suprimentos. Gestão da qualidade total. Gestão de processos de negócio. Integração de empresas. Inteligência competitiva. Aprendizagem organizacional. Reengenharia de processos de negócios. Indicadores de desempenho. Relacionamento cliente empresa. Controle estatístico de processo.			
<b>Objetivo:</b>			
Proporcionar ao acadêmico o estudo dos processos e técnicas de gestão para sua aplicação nas organizações, com o foco na melhoria contínua. Incentivar a pesquisa envolvendo teorias e práticas com elo entre as disciplinas básicas e as específicas do curso mediante participação com espírito crítico e visão de globalidade.			
<b>Referências básicas:</b>			
CRUZ, T. <b>Sistemas, métodos &amp; processos:</b> administrando organizações por meio de processos de negócios. São Paulo: Atlas, 2003.			
HAMMER, M. <b>A agenda.</b> Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.			
SORDI, J. O. <b>Gestão por processos:</b> uma abordagem da moderna administração. São Paulo: Saraiva, 2005.			
<b>Referências Complementares:</b>			
MARANHÃO, M. ; MACIEIRA, M.E.B. <b>O processo nosso de cada dia:</b> modelagem de processos de trabalho. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.			
PALADINI, E. P. <b>Gestão da qualidade no processo.</b> São Paulo: Atlas, 1995.			



**4º ano/ 1º SEMESTRE**

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>32</b>	<b>Contabilidade Gerencial</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
<p>Introdução à Contabilidade Gerencial: caracterização, diferença entre contabilidade financeira e gerencial e as atitudes e características do contador gerencial. Lucro empresarial e variações de preços: as variações de preços em operações simples e nas demonstrações contábeis. Análise de balanço como instrumento de avaliação de desempenho. Custos para avaliação, controle e tomada de decisões. Informações contábeis para decisões especiais, decisões do tipo: fabricar versus comprar; decisões sobre substituição de equipamentos; avaliação de desempenho (do centro de custo ao centro de investimento). Novas técnicas e conceitos de custeio para empresas em busca da qualidade total.</p>			
<b>Objetivo:</b>			
<p>A disciplina objetiva proporcionar conhecimentos para a elaboração de planilhas e relatórios contábeis, para a interpretação e criação de estratégias que sirvam como instrumento gerencial. Através do planejamento, da elaboração e do controle das informações contábeis e do uso de ferramentas gerenciais adaptadas ao perfil das organizações, dar subsídios para a gestão empresarial, dando suporte à tomada de decisão. Propõe a utilização de indicadores e ferramentas para a avaliação do desempenho das organizações.</p>			
<b>Referências básicas:</b>			
<p>SOUZA, Luiz Eurico de. <b>Fundamentos de contabilidade gerencial</b>: um instrumento para agregar valor. 1ª. Curitiba: Juruá, 2008.</p> <p>PADOVEZE, Clóvis Luís. <b>Contabilidade gerencial</b>: um enfoque em sistema de informação contábil. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>STRATTON, Peter <i>et al.</i> <b>Contabilidade gerencial</b>. 12ª. São Paulo: Prentice hall, 2004.</p>			
<b>Referências complementares:</b>			
<p>ATKINSON, Anthony A. <i>et al.</i> <b>Contabilidade gerencial</b>. 2ed. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>HOOG, Wilson Alberto Zappa. <b>Contabilidade: um instrumento de gestão</b>. 1ª. Curitiba: Juruá, 2008.</p>			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>33</b>	<b>Contabilidade Avançada</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Coligadas, equiparadas e controladas. Transações entre partes relacionadas. Métodos de Avaliação de Investimento. Consolidação das demonstrações contábeis. Reestruturações societárias – incorporação, fusão, cisão e aspectos fiscais. Ganhos e Perdas de Capital. Juros Sobre o Capital Próprio. Extinção de Sociedades. Demonstração do Valor Adicionado. Contabilização de Provisões, Arrendamento Mercantil (leasing), consórcios e seguros. Operações diversas.			
<b>Objetivo:</b>			
Conduzir o futuro profissional a um contato mais amplo com os conceitos contábeis aplicados a grandes corporações e grupos empresariais, nacionais e internacionais, mediante estudo e análise dos aspectos mais avançados da Contabilidade. Proporcionar o aprendizado das técnicas de consolidação das demonstrações contábeis e o conhecimento dos procedimentos de constituição, legalização, fusão, cisão e dissolução de empresas.			
<b>Referências básicas:</b>			
ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. <b>Contabilidade avançada</b> . 1ª. São Paulo: Atlas, 2007.			
PEREZ JUNIOR, José Hernandez, OLIVEIRA, Luís Martins de. <b>Contabilidade avançada</b> : texto e testes com respostas. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
SCHMIDT, Paulo, SANTOS, José Luiz dos, FERNANDES, Luciane Alves. <b>Contabilidade avançada</b> . 2ª. São Paulo: Atlas, 2008.			
<b>Referências complementares:</b>			
MARION, José Carlos; REIS, Arnaldo. <b>Contabilidade avançada</b> . 1ª. São Paulo: Saraiva, 2006.			
NEVES, Silvério das; VICECONTI, Paulo E. V. <b>Contabilidade avançada</b> . 1ª. São Paulo: Frase, 2005.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>34</b>	<b>Perícia, Mediação e Arbitragem</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
<p>A Profissão do contador e a perícia contábil. Prova Pericial Contábil. O objeto e o objetivo da perícia contábil. Planejamento, Organização dos Trabalhos Periciais e Diligências. Papéis de Trabalho e Quesitos. Plano de Trabalho. Perícia Judicial. Laudo Pericial Contábil e Parecer Técnico. Esclarecimentos e Nova Perícia. Honorários Periciais. Perícia Contábil em Matéria Trabalhista. Cálculo de Liquidação. Cálculo da Previdência Social Sobre as Verbas Trabalhistas. Imposto de Renda sobre as Verbas Trabalhistas. Normas e Cálculos do Benefício da Previdência Social. Correção Monetária Sobre os Débitos e Incidência de Juros de Mora sobre as Verbas. Normas Brasileiras Sobre as Perícias. Fraudes em Contabilidade. Instituto da Prova Contábil e o Novo Código Civil Brasileiro. Perícia e Auditoria Contábeis: Diferenças e Semelhanças Entre as Atividades de Auditor Externo e de Perito Contador. Apuração do Valor do Fundo de Comércio. Mediação e Arbitragem: procedimentos, Câmaras, o Árbitro, o Mediador e Arbitragem Internacional.</p>			
<b>Objetivo:</b>			
<p>Desenvolver conhecimentos teóricos e práticos das atividades de Perito Contábil, Árbitro e Avaliador, como funções inerentes ao profissional de Ciências Contábeis. Proporcionar o aprendizado das técnicas fundamentais de perícia, mediação e arbitragem, para elaborar pareceres que contribuam com os diferentes usuários das informações contábeis.</p>			
<b>Referências básicas:</b>			
<p>MAGALHÃES, Antonio de Deus Farias <i>et al.</i> <b>Perícia contábil</b>. 6ª. São Paulo: Atlas, 2008. ORNELAS, Martinho Maurício Gomes de. <b>Perícia contábil</b>. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2007. SÁ, Antonio Lopes de. <b>Perícia contábil</b>. 9ª. São Paulo: Atlas, 2009.</p>			
<b>Referências complementares:</b>			
<p>FAVERO, Hamilton Luiz, <i>et al.</i> <b>Perícia contábil</b>. 6ª. São Paulo: Atlas, 2008. HOOG, Wilson Alberto Zappa. <b>Prova pericial contábil: aspectos práticos &amp; fundamentais</b>. 6ª. Curitiba: Juruá, 2008. JULIANO, Rui. <b>Manual de perícias</b>. 3 ed. Rio Grande: Editora do Autor, 2007.</p>			
<b>Princípios fundamentais e normas brasileiras de contabilidade auditoria e perícia</b> . 1ª. Brasília: Conselho Federal de Contabilidade, 2003.			
<p>Normas Brasileiras de Contabilidade. <b>Auditoria Independente – Auditoria Interna – Perícia Contábil</b>: Conselho Federal de Contabilidade do Rio Grande do Sul, 5ª Edição, 2004.</p>			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>35</b>	Introdução à Ciência Atuarial	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Origens do Seguro e da Ciência Atuarial. Quadro Institucional brasileiro: Público e Privado. Precificação. Regimes Financeiros. Provisões/Reservas Técnicas e Outros Passivos Atuariais. Distribuição do Risco.			
<b>Objetivo:</b>			
Compreender os princípios básicos da Ciência Atuarial. Compreender e interpretar a dinâmica que envolve o mercado em que estão inseridas as Companhias de Seguro, de Capitalização, as Operadoras de Planos de Saúde e as Instituições de Previdência Privada e Pública. Desenvolver atividades atuariais relativas à precificação, regimes financeiros, provisões/reservas técnicas e auditorias atuariais. Proporcionar a utilização adequada da terminologia, da linguagem e das técnicas atuariais.			
<b>Referências básicas:</b>			
COELHO, Márcio <i>et al.</i> <b>Seguros</b> . 2ª. São Paulo: Saraiva, 2007.			
FERREIRA, Paulo Pereira. <b>Modelos de precificação e ruína para seguros de curto prazo</b> . Rio de Janeiro: Funenseg, 2002.			
SOUZA, Silney. <b>Seguros, contabilidade, atuaria e auditoria</b> . São Paulo: Saraiva, 2001.			
<b>Referências complementares:</b>			
ALBA, Ubaldo Nieto, ASENSIO, Jesus Vegas. <b>Matemática actuarial</b> . Madrid: Editorial Mapfre, 1993.			
DI GROPELLO, Giulio. <b>Princípio da técnica do resseguro: resseguro financeiro e derivativos em resseguro</b> . Rio de Janeiro: Funenseg, 1997.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>36</b>	<b>Contabilidade Internacional</b>	<b>40</b>	<b>02</b>
<b>Ementa:</b>			
Aspectos Introdutórios. Organismos Contábeis Internacionais. Harmonização Contábil Internacional. Práticas de Governança Corporativa. Demonstrações Contábeis em Ambiente Internacional.			
<b>Objetivo:</b>			
Conhecer os principais aspectos da harmonização contábil internacional, seus organismos regulamentadores, as técnicas de convergência e as diferenças relevantes entre os padrões nacionais e internacionais.			
<b>Referências básicas:</b>			
IFRS/DELOITTE. <b>Normas internacionais de contabilidade.</b> 1ª ed. 2ª reimpr. São Paulo: Atlas, 2007.			
PEREZ JUNIOR, José Hernandez. <b>Conversão de demonstrações contábeis.</b> 6ª ed. 2ª reimpr. São Paulo: Atlas, 2006.			
SANTOS, José Luiz dos, SCHMIDT, Paulo, FERNANDES, Luciane Alves. <b>Introdução á contabilidade internacional.</b> 1ª. São Paulo: Atlas, 2006.			
<b>Referências complementares:</b>			
SCHMIDT, Paulo; SANTOS, José Luis dos; FERNANDES, Luciane Alves. <b>Contabilidade internacional:</b> consolidação de negócios. 1ª. São Paulo: Atlas, 2006. (coleção resumos de contabilidade; v.11)			
SANTOS, José dos; SCHMIDT, Paulo; FERNANDES, Luciane Alves. <b>Contabilidade internacional:</b> Equivalência Patrimonial. 1ª. São Paulo: Atlas, 2006. (coleção resumos de contabilidade; v. 10)			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>37</b>	<b>Metodologia Científica e Normas Técnicas</b>	<b>40</b>	<b>02</b>
<b>Ementa:</b>			
Metodologia da Pesquisa Científica (Projeto e Relatório Final). Aplicação das normas técnicas da Instituição de acordo com a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). Técnicas de elaboração e apresentação multimídia do Relatório (TCC).			
<b>Objetivo:</b>			
Rever os procedimentos metodológicos necessários à produção do Projeto de Pesquisa e do Relatório Final (TCC), de acordo com as normas vigentes da Instituição. Proporcionar ao acadêmico uma postura crítica, dinâmica e eficaz sobre seu fazer científico. Viabilizar um amplo domínio das normas técnicas para elaboração e apresentação do Projeto e do Relatório Final.			
<b>Referências básicas:</b>			
CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. <b>Metodologia científica</b> . 5ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007.			
FURASTÉ, Pedro Augusto. <b>Normas técnicas para o trabalho científico</b> . 14ª ed. Porto Alegre: [s.ed.], 2008.			
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. <b>Fundamentos de metodologia científica</b> . 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.			
<b>Referências complementares:</b>			
GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.			
SEVERINO, Antonio Joaquim. <b>Metodologia do trabalho científico</b> . 22. ed. São Paulo: Cortez, 2002.			
ZAMBONI, Dagmar Leila; MAZZARDO, Fátima. <b>Norma FEMA 01/D</b> . Santa Rosa: s.n, 2008.			



<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>38</b>	<b>Trabalho de Conclusão de Curso Projeto de Pesquisa</b>	<b>60</b>	<b>03</b>
<b>Ementa:</b>			
Trabalho no campo da Ciência Contábil ou áreas correlatas, que o acadêmico deve elaborar em uma empresa pública ou privada (estudo de caso), pesquisa de campo (várias empresas) ou estudo bibliográfico, se relevante.			
<b>Objetivo:</b>			
O trabalho de conclusão de curso deverá proporcionar experiência junto à organização e oportunizar conhecimento inédito, se for estudo bibliográfico, caracterizando uma atividade que possibilite uma análise descritiva/analítica de situações concretas de trabalho e aplicação.			
<b>Referências básicas:</b>			
FURASTÉ, Pedro Augusto. <b>Normas técnicas para o trabalho científico</b> . 14.ed. Porto Alegre: [s.ed.], 2006.			
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. <b>Fundamentos de metodologia científica</b> . 5.ed. São Paulo: Atlas, 2003.			
ZAMBONI, Dagmar Leila; MAZZARDO, Fátima. <b>Normas técnicas para estruturação e elaboração de trabalhos práticos, científicos, projetos, relatórios, monografias e apresentação gráfica</b> . Santa Rosa: FEMA, 2008.			
<b>Referências complementares:</b>			
GIL, Antônio Carlos. <b>Como elaborar projetos de pesquisa</b> . 4.ed. São Paulo: Atlas, 2002.			
CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. <b>Metodologia científica</b> . 5.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.			

**4º ano/ 2º SEMESTRE**

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>39</b>	<b>Auditoria</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Auditoria: conceito, origem, evolução, tipos e aplicação. Objetivos da Auditoria Contábil. Diferenças entre Auditor Interno e Externo. Normas usuais de auditoria. Planejamento da auditoria. Seleção da Amostra e Avaliação de Risco. Controle interno. Papéis de Trabalho. Relatórios e Pareceres de auditoria. Providências preparatórias para o início da auditoria. Amostragem aplicada à auditoria. Programas de auditoria. Auditoria das Contas Patrimoniais. Auditoria das Contas de Resultado; Relatórios de Auditoria. Revisão pelos Pares.			
<b>Objetivo:</b>			
Compreender as normas e os conceitos teóricos para o desempenho da atividade de auditoria contábil, indispensáveis à formação profissional do auditor. Compreender também a auditoria dos elementos patrimoniais e de resultado, aplicando procedimentos em extensão, profundidade e oportunidade adequados. Proporcionar o aprendizado das técnicas fundamentais de auditoria e a elaborar pareceres que contribuam com os diferentes usuários das informações contábeis.			
<b>Referências básicas:</b>			
ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. <b>Auditoria</b> . 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
ARAÚJO, Inaldo da Paixão Santos; ARRUDA, Daniel Gomes; BARRETTO, Pedro Humberto Teixeira. Auditoria contábil: enfoque teórico, normativo e prático. 1ª. São Paulo: Saraiva, 2008.			
FRANCO, Hilário; MARRA, Ernesto. Auditoria contábil. 4ª. São Paulo: Atlas, 2007.			
<b>Referências complementares:</b>			
BORGES, Humberto Bonavides. <b>Auditoria de Tributos: IPI, ICMS E ISS</b> . 4ª ed. São Paulo: Atlas: 2008.			
HOOG, Wilson Alberto Zappa; CARLIN, Everson Luiz Breda. Manual de auditoria contábil das sociedade empresárias: de acordo com o novo código civil – Lei 10.406/02. 2ª. Curitiba: Juruá, 2008.			
PEREZ JUNIOR, José Hernandez; OLIVEIRA, Luís Martins de. Auditoria de demonstrações contábeis: testes, casos práticos e exercícios. 1ª. São Paulo: Atlas, 2004.			
CFC. Princípios fundamentais e normas brasileiras de contabilidade de auditoria e perícia. 1ª. Brasília: Conselho Federal de Contabilidade, 2003.			
ZANELLA, Luiz Carlos; CÂNDIDO, Índio. Auditoria interna: rotina e processos práticos para hotéis, restaurantes e empresas em geral. 1ª. Caxias do Sul: EDUCS, 2002.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>40</b>	<b>Marketing de Serviços e Empreendedorismo</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Introdução ao Marketing de Serviços. A Importância das Pessoas em Serviços. Processos e Produtos em Serviços. Aspectos físicos: o que é tangível em Serviços. A entrega e avaliação do Serviço. Promoção e Comunicação em Serviços. Preços e custos de serviços. O que é empreendedorismo. Características e oportunidades de negócios. Desenvolvimento de Atitudes Empreendedoras. Novos Paradigmas. Administração do Crescimento da Empresa. Prospecção Empresarial. Plano de Negócio. Técnicas de Negociação. Formação de Preços. Ferramentas Gerenciais.			
<b>Objetivo:</b>			
Oportunizar ao acadêmico conhecimento sobre quais são as estratégias de marketing para posicionar seus serviços e alavancar as vendas da sua empresa. Como agregar valor na prestação de serviços. Como definir um sistema eficiente para a entrega dos seus serviços. Como selecionar e avaliar seu mercado-alvo. Como definir a promoção e a comunicação que deverão ser utilizadas para oferta dos serviços, e como identificar o valor percebido na prestação dos serviços e definir estratégia de preços. Proporcionar conhecimento de temas relacionados à criatividade e ao empreendedorismo para o desenvolvimento da sociedade. Reconhecer a necessidade de desenvolver a criatividade para ser empreendedor. Compreender a realidade do mercado e das empresas. Buscar constante atualização profissional e novos conhecimentos correlatos a profissão de contador.			
<b>Referências básicas:</b>			
CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo dando asas ao espírito empreendedor. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2008. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing de Serviços. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2006.			
<b>Referências complementares:</b>			
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001. MONTGOMERY, Cynthia A.; PORTER, Michael (Org.). Estratégia: a busca da vantagem competitiva. 5ª ed., Rio de Janeiro: Campus, 2000.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>41</b>	<b>Mercado de Capitais</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Mercado de Capitais, de Finanças e de Crédito. Fatos Econômicos com vistas a sua Contabilização. Tomada de Decisão sobre Investimentos. Fontes de Financiamento. Principais Operações e Indicadores de Mercado. Governança Corporativa.			
<b>Objetivo:</b>			
Compreender os fatos econômicos advindos das operações de Mercado de Capital e Financeiro. Habilitar o profissional da Contabilidade a ter uma visão sistêmica e participativa das operações da empresa. Proporcionar o desenvolvimento de habilidades no processo de avaliação de um negócio.			
<b>Referências básicas:</b>			
ASSAF NETO, Alexandre. <b>Mercado financeiro</b> . 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009. CALVACANTE, Francisco; MISUMI, Jorge Yoshio. <b>Mercado de capitais: o que é, como funciona</b> . 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005. GITMAN, Lawrence J. <b>Princípios de administração financeira</b> . 10. ed. São Paulo: Pearson, 2004.			
<b>Referências complementares:</b>			
LIMA, Iran Siqueira; LIMA, Gerlando Augusto Sampaio Franco de; PIMENTEL, Renê Coppe. <b>Curso de Mercado Financeiro: tópicos especiais</b> . 1 ed. São Paulo: Atlas, 2007.  MELLAGI FILHO, Armando; ISHIKAWA Sérgio. <b>Mercado financeiro e de capitais</b> . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.			



<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>42</b>	<b>Controladoria</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
O ambiente da área de controladoria. A organização sob uma perspectiva sistêmica. Modelo de gestão. Modelo de decisão. Modelo de informação. Teoria da Agência e governança corporativa. Sistemas de controles internos. Ferramentas de Gestão.			
<b>Objetivo:</b>			
Compreender a estrutura e o processo de controle organizacional por meio das funções da controladoria, através da visão dimensional de controle, que é constituída a partir do modelo de gestão, sob os aspectos das diferentes dimensões de controle: de gestão, de dados e informações e de controles e procedimentos internos. Proporcionar o aprendizado de como funcionam os sistemas de informações contábeis e os controles gerenciais e a elaborar pareceres e relatórios que contribuam com os diferentes usuários das informações contábeis.			
<b>Referências básicas:</b>			
CATELLI, Armando. Controladoria: uma abordagem da gestão econômica – GECON. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2001.			
NASCIMENTO, Auster Moreira; REGINATO, Luciane. Controladoria. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2007.			
PEREZ JUNIOR, José Hernandez; OLIVEIRA, Luís Martins de, SILVA, Carlos Alberto dos Santos. Controladoria estratégica. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.			
<b>Referências complementares:</b>			
HOOG, Wilson Alberto Zappa. Contabilidade um instrumento de gestão. 1ª. Curitiba: Juruá, 2008.			
SOUZA, Luiz Eurico. Controladoria: aplicada aos pequenos negócios. 1ª. Curitiba: Juruá, 2008.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>43</b>	<b>Trabalho de Conclusão de Curso Relatório Final</b>	<b>220</b>	<b>11</b>
<b>Ementa:</b>			
Trabalho dentro do campo da Ciência Contábil ou áreas correlatas, que o acadêmico deve elaborar em uma empresa pública ou privada (estudo de caso), pesquisa de campo (várias empresas) ou estudo bibliográfico, se relevante. Esta fase será desenvolvida com aulas expositivas e práticas que constituirão o processo de elaboração de todas as etapas do trabalho.			
<b>Objetivo:</b>			
O trabalho de conclusão deverá proferir oportunidade de experiência junto à organização pública ou privada, oportunizar conhecimento inédito, se for estudo bibliográfico, caracterizando uma atividade que possibilite análise descritiva/análítica de situações concretas de trabalho e aplicação.			
<b>Referências básicas:</b>			
FURASTÉ, Pedro Augusto. <b>Normas técnicas para o trabalho científico</b> . 14.ed. Porto Alegre: [s.ed.], 2006.			
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. <b>Fundamentos de metodologia científica</b> . 5.ed. São Paulo: Atlas, 2003.			
ZAMBONI, Dagmar Leila; MAZZARDO, Fátima. <b>Normas técnicas para estruturação e elaboração de trabalhos práticos, científicos, projetos, relatórios, monografias e apresentação gráfica</b> . Santa Rosa: FEMA, 2008.			
<b>Referências complementares:</b>			
GIL, Antônio Carlos. <b>Como elaborar projetos de pesquisa</b> . 4.ed. São Paulo: Atlas, 2002.			
CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. <b>Metodologia científica</b> . 5.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.			



### 7.7.2 Ementas componentes optativos

<b>Código</b>	<b>Componente</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>44</b>	<b>Informática I</b>	<b>40</b>	<b>02</b>
<b>Ementa:</b>			
Histórico da evolução dos computadores. Aspectos de <i>hardware</i> . Redes de computadores. Sistemas operacionais e <i>softwares</i> de propósito geral.			
<b>Objetivo:</b>			
Identificar os componentes básicos de um computador. Descrever os componentes básicos de uma rede de computadores. Relacionar os benefícios do armazenamento secundário. Identificar os tipos de <i>software</i> que estão disponíveis tanto para grandes quanto para pequenos negócios. Relacionar e descrever soluções de <i>software</i> orientado para tarefa.			
<b>Referências básicas:</b>			
BROOKSHEAR, J. Glenn. <b>Ciência da Computação: Uma Visão Abrangente.</b> 7ª Edição. Ed. Bookman, 2005.			
CAPRON, H.L.; JOHNSON, J.A. <b>Introdução à informática.</b> São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.			
VELLOSO, Fernando de Castro. <b>Informática: conceitos básicos.</b> 7ed. Rio de Janeiro: Ed. Elsevier, 2004.			
<b>Referências complementares:</b>			
TEDESCO. Juan Carlos. (org). <b>Educação e novas tecnologias: esperança ou incerteza.</b> São Paulo: Cortez, 2004.			
VASCONCELOS, L. <b>Como Montar Configurar e Expandir seu PC.</b> Mac Graw Hill., 1998.			

<b>Código</b>	<b>Componente</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>45</b>	<b>Informática II</b>	<b>40</b>	<b>02</b>
<b>Ementa:</b>			
A Informática nas Grandes e Médias Empresas. A Informática nas pequenas Empresas. A Informática na área Industrial. Influências dos Computadores na Sociedade. Funções que ganham e funções que perdem com a informática. O Preço da Informática ( <i>Hardware, Software, Desenvolvimento</i> ) para Empresas. Aspectos Econômicos e Sociais da Adoção da Informática industrial Brasileira de informática. Política nacional de Informática. Órgãos Governamentais envolvidos na divisão Internacional do trabalho. Mercado Brasileiro de Trabalho.			
<b>Objetivo:</b>			
Ao final do período o aluno deverá estar capacitado a reconhecer os aspectos envolvidos na utilização dos recursos de informática na sociedade.			
<b>Referências básicas:</b>			
ALCALDE, E. <i>et al.</i> <b>Informática Básica</b> . São Paulo: Makron Books, 1990.			
BARAN, N. <b>Desvendando a superestrada da informação</b> . Rio de Janeiro: Campus, 1995.			
NASCIMENTO, A. J. <b>Introdução à Informática</b> . São Paulo: McGraw-Hill, 1996.			
<b>Referências complementares:</b>			
LANCHARRO, E. A. <b>Informática Básica</b> . São Paulo: Makron Books, 1991.			
GREC, Waldir. <b>Informática para todos</b> . São Paulo: Atlas, 1993.			

<b>Código</b>	<b>Componente</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>46</b>	<b>Inglês Instrumental</b>	<b>40</b>	<b>02</b>
<b>Ementa:</b>			
A interpretação de textos específicos da área comercial, através da leitura intensiva de artigos, livros, noções complexas das estruturas gramaticais.			
<b>Objetivo:</b>			
Proporcionar aos acadêmicos cenários e situações nas quais possam praticar e aperfeiçoar suas habilidades comunicativas em inglês, tornando-se, deste modo, mais confiante, mais fluente e mais preciso em situações diárias práticas de seu trabalho.			
<b>Referências básicas:</b>			
WITTE, Roberto Ewald. <b>Business English: A Practical Approach.</b> São Paulo: Saraiva, 2003.			
SPÍNOLA, Vera. <b>Let's Trade In English.</b> São Paulo: Aduaneiras, 2001.			
HOLLETT, Vicki. <b>Business Objectives.</b> Oxford: Oxford University Press, 2000.			
<b>Referências complementares:</b>			
Revistas: NEWS WEEK, TIME, SPEAK UP e artigos da Internet.			
Dictionary of Business English (for learners of English). Oxford: Oxford University Press, 2000.			



<b>Código</b>	<b>Componente</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>47</b>	<b>Espanhol Instrumental</b>	<b>40</b>	<b>02</b>
<b>Ementa:</b>			
Representação e comunicação; investigação e compreensão; contextualização sócio-cultural; abrangendo habilidades linguísticas específicas. Sócio-linguística, discursiva, gramatical e vocabular, elementos básicos no processo ensino-aprendizagem.			
<b>Objetivo:</b>			
Proporcionar condições para que o acadêmico possa aplicar seus conhecimentos do idioma espanhol em seu desempenho profissional.			
<b>Referências básicas:</b>			
ALVES, Adda-Nari M.; MELLO, Angélica. <b>Mucho</b> . 2.ed. v. 1,2,3. São Paulo: Moderna, 2004.			
BRIONES, Ana Isabel; FLAVIAN, Eugenia; FERNÁNDEZ, Gretel Eres. <b>Español Ahora</b> . v.1,2,3. ed. Moderna, 2004.			
BRUNO, Fátima Cabral; MENDOZA, Maria Angélica. <b>Hacia el Español</b> . 6.ed. São Paulo: Saraiva, 2004.			
<b>Referências complementares:</b>			
MILANI, Esther Maria. <b>Gramática de Espanhol para Brasileiros</b> . Ed. Saraiva, 2ª ed., 2000.			
Minidicionário Saraiva. <b>Espanhol-Português, Português-Espanhol</b> . 6ª ed., São Paulo: Saraiva, 2003.			

<b>Código</b>	<b>Componente</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>48</b>	<b>Libras</b>	<b>40</b>	<b>02</b>
<b>Ementa:</b>			
<p>Expande o conhecimento e prática das LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais), a partir da fundamentação teórica e prática do conhecimento desta língua. Favorece a aquisição de noções básicas de Libras, com vistas a uma comunicação funcional entre ouvintes e deficientes auditivos/surdos.</p>			
<b>Objetivo:</b>			
<p>Proporcionar aos acadêmicos o aprendizado e a prática da Língua Brasileira de Sinais, oportunizando a comunicação e relações eficientes entre ouvintes e sujeitos surdos.</p>			
<b>Referências básicas:</b>			
<p>CAMPELLO, Ana Regina. <b>LIBRAS fundamental:</b> livro didático de língua de sinais brasileira para crianças e adultos, surdos ou ouvintes. 1.ed. Rio de Janeiro: LSB Vídeo, 2008.</p> <p>CAPOVILLA, Fernando César; RAPHAEL, Walkiria Duarte. <b>Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilíngue Língua de Sinais Brasileira.</b> Vol. 1. de A a L. São Paulo: São Paulo, 2008.</p> <p>CAPOVILLA, Fernando César; RAPHAEL, Walkiria Duarte. <b>Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilíngue Língua de Sinais Brasileira.</b> Vol. 2. de M a Z. São Paulo: São Paulo, 2008.</p>			
<b>Referências complementares:</b>			
<p>QUADROS, Ronice Muller; KARNOPP, Lodenir. <b>Língua de Sinais Brasileira: Estudos Linguísticos.</b> Porto Alegre: Artmed, 2004.</p> <p>STROBEL, Karin. <b>As Imagens do Outro Sobre a Cultura Surda.</b> Florianópolis: UFSC, 2008.</p>			

<b>Código</b>	<b>Componente</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>49</b>	<b>Sociologia</b>	<b>40</b>	<b>02</b>
<b>Ementa:</b>			
Estudo das teorias sociológicas explicativas da estrutura e da mudança social e suas implicações sobre as organizações, especialmente as implicações da divisão do trabalho, da tecnologia e da automação sobre as relações de trabalho.			
<b>Objetivo:</b>			
Oportunizar ao acadêmico a compreensão dos fenômenos sociais, levando o mesmo a entender a realidade social na qual está inserido.			
<b>Referências básicas:</b>			
DEMO, Pedro. <b>Introdução à Sociologia:</b> complexidade, interdisciplinaridade e desigualdade social. São Paulo: Atlas, 2002.			
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. <b>Sociologia Geral.</b> 7.ed. São Paulo: Atlas, 1999.			
OLIVEIRA, Sílvio Luiz de. <b>Sociologia das organizações:</b> uma análise do homem e das empresas no ambiente competitivo. São Paulo: Pioneira, 2002.			
<b>Referências complementares:</b>			
BOUDON, Raymond; BOURRICAUD, François. <b>Dicionário crítico de Sociologia.</b> 2.ed. São Paulo: Ática, 2002.			
CHARON, Joel M. <b>Sociologia.</b> 5.ed. São Paulo: Saraiva, 2002.			





<b>Código</b>	<b>Componente</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>50</b>	<b>Gestão de Pequenas e Médias Empresas</b>	<b>40</b>	<b>02</b>
<b>Ementa:</b>			
Evolução da gestão em pequenas e médias empresas. Desenvolvimento de Atitudes Empreendedoras Crescimento econômico e desenvolvimento sustentável. Análise de Viabilidade de um Negócio. Visão Geral do Funcionamento da Empresa. O ambiente como ameaça e oportunidade de negócios. Estratégias de gestão. Modelos de gestão empresarial. Instrumentos de diagnóstico e gestão para pequenas e médias empresas. Programas de Avaliação e Controle de Operações.			
<b>Objetivo:</b>			
Capacitar o acadêmico por meio de uma visão abrangente e integrada de gestão de negócios para pequenas e médias empresas. Analisar a dinâmica do ambiente de negócios e seus efeitos na estratégia e competitividade empresariais. Aprimorar os conhecimentos teóricos e práticos a respeito de estratégias e recursos.			
<b>Referências básicas:</b>			
BAUER, Ruben. <b>Gestão da mudança: caos e complexidade nas organizações.</b> São Paulo: Atlas, 1999.			
CAVALCANTI, Marcos. <b>Gestão de empresas na sociedade do conhecimento: um roteiro para a ação.</b> Rio de Janeiro: Campus, 2001.			
CASAROTTO FILHO, Nelson; PIRES, Luis Henrique. <b>Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local: Estratégias para a Conquista da Competitividade Global com Base na Experiência Italiana.</b> São Paulo: Atlas, 2001.			
<b>Referências complementares:</b>			
CAVALCANTI, Marly. <b>Gestão estratégica de negócios: evolução, cenários, diagnóstico e ação (com estudos de casos nacionais e internacionais).</b> São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.			
TAVARES, Alexandre de Souza; TAVARES, Carine Rodrigues (Org.). <b>Gestão empresarial: a integração das competências.</b> Porto Alegre: Bagagem Eventos, 2004.			

<b>Código</b>	<b>Componente</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>51</b>	<b>Gestão da Qualidade</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Abordagens da qualidade e sua aplicabilidade, ferramentas e modelos de implantação. A importância da qualidade e como variável estratégica e diferencial competitivo. Conceitos de qualidade e produtividade. Controle Total de Qualidade.			
<b>Objetivo:</b>			
Oferecer uma visão ampla das diferentes abordagens da qualidade e sua aplicabilidade, ferramentas e modelos de implantação. Demonstrar que a gestão da qualidade está integrada aos negócios da empresa com a finalidade de garantir para a organização aumento de competitividade nos mercados onde atua.			
<b>Referências básicas:</b>			
AGUIAR, Silvio. <b>Integração das Ferramentas da Qualidade ao PDCA e ao Programa Seis Sigmas</b> . Belo Horizonte: Desenvolvimento Gerencial, 2002.			
PALADINI, Edson Pacheco. <b>Gestão da Qualidade</b> . Teoria e Prática 2º. Ed. São Paulo: Atlas, 2006.			
WERKEMA, Cristina. <b>Criando a Cultura Seis Sigma</b> . São Paulo: Qualitymark, 2002.			
<b>Referências complementares:</b>			
CAMPOS, Vicente Falcone. <b>TQC: Controle da qualidade total</b> . Belo Horizonte: Desenvolvimento Gerencial, 1999.			
COSTA, Antonio Fernando Branco. <b>Controle Estatístico da Qualidade</b> . São Paulo: Atlas, 2004.			

<b>Código</b>	<b>Componente</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>52</b>	<b>Marketing Estratégico</b>	<b>40</b>	<b>02</b>
<b>Ementa:</b>			
Demonstração de conceitos ligados a estratégias de competição de desenvolvimento, à gestão estratégica e formulação de estratégias de marketing.			
<b>Objetivo:</b>			
Oportunizar ao acadêmico conhecimento dos aspectos do marketing estratégico, enfatizando sua importância na atual sociedade globalizada e competitiva, buscando antever as expectativas de consumo futuro e a capacidade empresarial em suprir esta demanda. Fornecer, igualmente princípios da Empresa Cidadã no atual contexto, aliado as diretrizes de conduta ética frente ao Marketing Estratégico.			
<b>Referências básicas:</b>			
CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. <b>Marketing</b> : criando valor para o cliente. São Paulo: Saraiva, 2005.			
DIAS, Sérgio R. (coord.). <b>Gestão de Marketing</b> . São Paulo: Saraiva, 2003.			
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <b>Marketing</b> : conceitos, exercícios, casos. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2004.			
<b>Referências complementares:</b>			
KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. <b>Introdução ao Marketing</b> . 4 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2000.			
SANDHUSEN, Richard L. <b>Marketing básico</b> . São Paulo: Saraiva, 2003.			

<b>Código</b>	<b>Componente</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>53</b>	<b>Comportamento e Estrutura Organizacional</b>	<b>40</b>	<b>02</b>
<b>Ementa:</b>			
Diferenças individuais; aptidões físicas, cognitivas e personalidade; motivação e criatividade; satisfação e estresse no trabalho; ambiente físico e social; interdependência e relações entre papéis; poder, conflito e negociação; departamentalização; tipos de estruturas organizacionais; desenho organizacional.			
<b>Objetivo:</b>			
Capacitar o acadêmico a responder aos problemas atuais no gerenciamento do comportamento organizacional e contribuir na estruturação da organização para que ela se torne mais competitiva.			
<b>Referências básicas:</b>			
SCHERMERHORN, R. John. <b>Fundamentos de comportamento organizacional</b> . Porto Alegre: Buckman, 1999.			
WAGNERA. John. <b>Comportamento organizacional</b> . São Paulo: Saraiva, 2006.			
SENGE, M. Peter. <b>A quinta disciplina</b> . São Paulo: Best Seller, 1990.			
<b>Referências complementares:</b>			
DE GEUS, Arie. <b>A Empresa Viva</b> . Rio de Janeiro: Campus, 1998.			
WAGNER, John A.; HOLLENBECK, John R. <b>Comportamento organizacional: criando vantagem competitiva</b> . São Paulo: Saraiva, 2006.			



<b>Código</b>	<b>Componente</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>54</b>	<b>Gestão e Responsabilidade Ambiental</b>	<b>40</b>	<b>02</b>
<b>Ementa:</b>			
Desenvolvimento sustentável ambiental. Conscientização. Ideologia do desenvolvimento. Política ambiental. Questões de Segurança, Saúde e Proteção ao Meio Ambiente. Competitividade e responsabilidade social e ambiental. Auditoria ambiental. Ciclo PDCA ambiental.			
<b>Objetivo:</b>			
Contribuir com a reflexão dos aspectos de desenvolvimento e responsabilidade ambiental e estratégias empresariais em relação a sustentabilidade ambiental, inclusão social e competitividade empresarial, que devem ser incorporados no dia a dia nas atividades empresariais.			
<b>Referências básicas:</b>			
BARBIERI, José Carlos. <b>Gestão ambiental empresarial:</b> conceitos, modelos e instrumentos. São Paulo: Saraiva, 2004.			
CASCINO, Fábio. <b>Educação ambiental:</b> princípios, história, formação de professores. 2 ed. São Paulo: SENAC SP, 2000.			
TACHIZAWA, Takeshy. <b>Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa:</b> estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2006.			
<b>Referências complementares:</b>			
DIAS, Genebaldo Freire. <b>Educação ambiental:</b> princípios e práticas. 9.ed. São Paulo: Gaia, 2004.			
FUNDAÇÃO VANZOLINI. <b>Prevenção de resíduos na fonte e economia de água energia.</b> São Paulo, 1998.			

<b>Código</b>	<b>Componente</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>55</b>	<b>Contabilidade Social e Ambiental</b>	<b>40</b>	<b>02</b>
<b>Ementa:</b>			
Contabilização de eventos ambientais. Sistema de Gestão Ambiental. Contabilidade da Gestão Ambiental. Gastos, Ativos, Passivos, Despesas, Receitas e Custos Ambientais. Divulgação e Transparência de Informações Ambientais. Indicadores Ambientais e socioeconômicos do desempenho sustentável.			
<b>Objetivo:</b>			
Desenvolver temas relacionados à responsabilidade social das empresas que tem ações e sofrem reações do meio ambiente natural e social. Desenvolver competências, habilidades e instrumentos necessários ao tratamento contábil das informações de natureza ambiental, especificamente, informações sobre o impacto ambiental da empresa no meio ambiente. Desenvolver a consciência crítica sobre a problemática ambiental, compreendendo-se como “crítica” a capacidade de captar a gênese e a evolução dos problemas ambientais; elaborar e interpretar demonstrativos contábeis.			
<b>Referências básicas:</b>			
CASCINO, Fábio. <b>Educação ambiental:</b> princípios, história, formação de professores. 2.ed. São Paulo: SENAC SP, 2000.			
ROVERE, Emílio Lèbre la - Coord. <b>Manual de auditoria ambiental.</b> 2.ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.			
ZANELLA, Luiz C.; CÂNDIDO, Índio. <b>Auditoria interna:</b> rotinas e processos práticos para hotéis, restaurantes e empresas em geral. Caxias do Sul: EDUCS, 2002.			
<b>Referências complementares:</b>			
LEFF, Enrique. <b>Saber ambiental:</b> sustentabilidade, racionalidade, complexidade, poder. Rio de Janeiro: Vozes, 2001.			
REIGOTA, Marcos. <b>Verde cotidiano:</b> o meio ambiente em discussão. 2.ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.			



<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>56</b>	<b>Contabilidade aplicada às Entidades de Interesse Social</b>	<b>40</b>	<b>02</b>
<b>Ementa:</b>			
Entidades de Interesse Social. Funcionamento das Entidades de Interesse Social. Gestão Contábil. Demonstrações Contábeis. Prestação de Contas.			
<b>Objetivo:</b>			
Proporcionar a compreensão do funcionamento das entidades de interesse social, denominadas associações, fundações, organizações sociais, bem como da gestão contábil e prestação de contas, benefícios e obrigações.			
<b>Referências básicas: (comprar livros – não tem)</b>			
CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. <b>Manual de procedimentos contábeis para fundações e entidades de interesses social</b> . Brasília: CFC, 2008.			
CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. <b>Manual de procedimentos contábeis e prestação de contas das entidades de interesse social</b> . Brasília: CFC, 2007.			
PAES, José Eduardo Sabo. <b>Fundações e entidades de interesse social</b> . 5. ed. Brasília: Brasília Jurídica, 2004.			
<b>Referências complementares:</b>			
CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. <b>Manual de procedimentos contábeis para fundações e entidades de interesses social</b> . Brasília: CFC, 2008.			
CONTABILIDADE, Conselho Federal de. <b>Princípios fundamentais e normas brasileiras de contabilidade</b> . Brasília: Conselho Federal de Contabilidade, 2008.			

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>57</b>	<b>Logística integrada à Contabilidade</b>	<b>40</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
Contextualização da disciplina. Definição de logística; histórico da logística; sistema logístico. Objetivo, componentes, gerenciamento logístico. Planejamento estratégico, tático operacional; medição e controle de desempenho. Gestão de compras e suprimentos: definição, planejamento de compras; tamanho do pedido. Sistemas automatizados de compras. Armazenagem. Tipos de armazém, operações de armazenagem. <i>Layout</i> e projetos de armazéns. Localização dos armazéns. Carga e descarga. Equipamentos para movimentação. Sistemas de controle. Produção: definição, " <i>layout</i> " da linha de produção. Sistemas de planejamento. Sistemas de controle de produção. Roteiro da produção. Ciclo de vida do produto. Embalagem. Manuseio de embalagens. " <i>Supply chainmanagement</i> ": definições; objetivos, fluxos de informações. Fluxos de caixa, fluxos de produtos. " <i>Trade-off</i> " logísticos.			
<b>Objetivo:</b>			
Proporcionar ao aluno os conhecimentos sobre as funções da empresa relativas às áreas de compras/suprimentos, armazenagem e produção, sob a ótica das práticas logísticas, permitindo a sua integração às demais atividades e controles da empresa, à luz do perfil definido pelo curso.			
<b>Referências básicas:</b>			
ALVARENGA, Antônio Carlos; NOVAES, Antônio G. N. Logística aplicada - suprimento e distribuição física. São Paulo: Pioneira, 1997.			
BALLOU, Ronald H. Logística empresarial - transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 1993.			
<b>Referências complementares:</b>			
BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J. Logistical management - the integrated supply chain process. New York: McGraw-Hill, 1996.			
CHRISTOPHER, Martin. Logística e gerenciamento de cadeia de suprimentos: estratégias para redução de custos e melhoria de serviços. São Paulo: Pioneira, 1997.			
HANDABAKA, Alberto Ruibal. Gestão logística da distribuição física internacional. São Paulo: Maltese, 1994.			
_____. Gerenciamento da logística e cadeia de suprimentos. São Paulo: IMAM, 1996.			
_____. Glossário de logística - aprenda a moderna logística. São Paulo: IMAM, 1996.			

<b>Código</b>	<b>Componente</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>58</b>	<b>Administração de Sistemas de Informação</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
<p>Conceitos fundamentais de sistemas de informação. Papel e aplicação do sistema de informação nas empresas. Recursos dos sistemas de informação. Tipos de sistemas de informação. Sistemas de Informação Gerencial – SIG e Business. Tecnologias aplicadas à administração dos sistemas de informação. Tópicos em gerenciamento dos sistemas: integração, segurança e controle. Uso Estratégico dos sistemas de informação. Uso de sistemas de informação via WEB aplicada às empresas. Questões éticas, sociais e legais da administração dos sistemas de informação.</p>			
<b>Objetivos:</b>			
<p>Introduzir conceitos referentes a sistemas de informação, suas diferentes categorias e suas diferentes aplicações como forma de capacitar profissionais a utilizarem estes sistemas no desenvolvimento dos negócios. Possibilitar ao discente condição para compreender empresa como um sistema, sua eficiência, eficácia e subsistemas; bem como o planejamento, a implantação e o controle do mesmo com o uso da tecnologia da informação.</p>			
<b>Referências básicas:</b>			
<p>BATISTA, Emerson de Oliveira. <b>Sistemas de Informação: o uso consciente da tecnologia para o gerenciamento</b>. São Paulo: Saraiva, 2006.</p> <p>LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. <b>Sistemas de Informações Gerenciais</b>. 7.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007.</p> <p>TURBAN, Efrain. <b>Administração de Tecnologia da Informação</b>. 3.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.</p>			
<b>Referências complementares:</b>			
<p>FOINA, Paulo Rogério. <b>Tecnologia de Informação: Planejamento e Gestão</b>. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>REZENDE, Denis Alcides. <b>Tecnologia da Informação e Planejamento Estratégico</b>. 1.ed. São Paulo: Brasport, 2008.</p>			

<b>Código</b>	<b>Componente</b>	<b>CH</b>	<b>Crédito</b>
<b>59</b>	<b>Gestão da Tecnologia da Informação</b>	<b>80</b>	<b>04</b>
<b>Ementa:</b>			
A geração e a gestão da informação nas organizações, as novas tecnologias de processamento e transmissão de informações e os sistemas de apoio à decisão.			
<b>Objetivos:</b>			
Oportunizar ao acadêmico(a) conhecimento sobre as novas tecnologias de geração e veiculação da informação nas organizações e como poderão contribuir com o profissional da administração no exercício da profissão.			
<b>Referências básicas:</b>			
BATISTA, Emerson de Oliveira. <b>Sistemas de Informação: o uso consciente da tecnologia para o gerenciamento.</b> São Paulo: Saraiva, 2006.			
TURBAN, Efrain. <b>Administração de Tecnologia da Informação.</b> 3ª Ed. Rio de Janeiro. Campus, 2005.			
OLIVEIRA, Jayr Figueiredo de. <b>Sistemas de Informação: Um Enfoque Gerencial Inserido no Contexto Empresarial e Tecnológico.</b> 3ª Ed. São Paulo: Ética, 2002.			
<b>Referências complementares:</b>			
OLIVEIRA, Djalma de Pinto Rebouças. <b>Sistema de Informações Gerenciais.</b> 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2001.			
STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George. <b>Princípios de Sistemas de informação. Uma abordagem gerencial.</b> Ed 4. Rio de Janeiro: LTC, 2002.			

