

EMPREENDEDORISMO

Fernanda de Mattos

Acadêmica do Curso Ciências Contábeis da FEMA

Marli Jager

Acadêmica do Curso Ciências Contábeis da FEMA

Talita Aparecida Bueno Ferreira

Acadêmica do Curso Ciências Contábeis da FEMA

Tassiane Antunes Rossi

Acadêmica do Curso Ciências Contábeis da FEMA

Cátia Guagadnin Rossa

Professora do Curso de Administração e Ciências Contábeis da FEMA

INTRODUÇÃO

O empreendedorismo está cada vez mais inserido em nosso cotidiano, pois há muito espaço para criatividade e inovação, através delas descobrimos suas origens e derivações. Além de permitir que dificuldade de empreender seja conhecida, pela visão bem desenvolvida, tendo enfoque na geração de empregos e crescimento da economia brasileira.

Assim é dada grande importância ao perfil do empreendedor, ou seja, suas características, as atitudes e os comportamentos que o conduzem ao sucesso. Na sequência abre-se um espaço para a inovação que seria o ato de lançar algo novo em suas diferentes formas, como o empreendedorismo e a organização intra empreendedora.

METODOLOGIA

Quanto aos fins, classifica-se este estudo como uma pesquisa teórica, uma vez que realizam-se pesquisas em livros, onde os mesmos comentam sobre o assunto.

Segundo Chiavenato (2008, p.7), existem aspectos combinados adequadamente que habilitam o empreendedor a tornar algo mal-estruturado em algo concreto e bem-sucedido no mercado.

Portanto, é oportuno ressaltar que este estudo baseou – se no empreendedor dando enfoque na organização intraempreendedora, que desenvolveu o trabalho de enriquecer as análises e seus resultados. Porém a organização intraempreendedora auxilia no comando do crescimento empreendedor, tendo maior lucratividade, e o negócio bem sucedido proporcionando sustentação à organização.

DISCUSSÕES

Os empreendedores são heróis populares do mundo dos negócios, onde fornecem empregos, introduzem inovações e incentivam o crescimento econômico. “Na verdade, o empreendedor é a pessoa que consegue fazer as coisas acontecerem, pois é dotado de sensibilidade para os negócios, tino financeiro e capacidade de identificar oportunidades” (CHIAVENATO, 2008, p. 07).

Para Dolabela (2008, p. 22) o empreendedor é um ser social, produto do meio em que vive (época e lugar). E os fatores de comportamento e atitudes que contribuem para o sucesso de empreender podem variar de um lugar para outro.

O empreendedor é, sobretudo, aquele indivíduo que é capaz e tem necessidade de desenvolver novos projetos, além de assumir a responsabilidade de conduzir um negócio próprio, de forma que o empreendimento alcance sucesso. Enfim, não é preciso ser um super homem ou uma super mulher para tornar-se um empreendedor, basta apenas que cada um tenha vontade de atingir seus objetivos e realizar seus sonhos.

Do termo em inglês *intrapreneur*, intraempreendedor foi utilizado por Gifford Pinchot III, em 1978 para definir aquele que, segundo Hashimoto (2006, p. 21), “dentro da organização assume a responsabilidade de promover a inovação de qualquer tipo, a qualquer momento, em qualquer lugar da empresa”.

Seu talento é utilizado para gerir projetos de caráter empreendedor na organização, ajudando no planejamento estratégico, pois o gerencia como se fosse seu próprio negócio. É impossível uma só pessoa reunir todas as características positivas e as qualidades possíveis, assim como no empreendedorismo, não existe o empreendedor perfeito. O que acontece é que os intraempreendedores reúnem um conjunto de características e perfis necessários para desempenhar tal função.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Na abordagem do tema proposto pesquisaram-se dados e informações básicas sobre o empreendedorismo, com a finalidade de entender o quanto é importante desenvolver o potencial empreendedor nas empresas. Com o respectivo estudo do perfil empreendedor possibilita - se a necessidade da sua importância em qualquer atividade profissional. .

Neste contexto, pode - se concluir que, empreendedor é o indivíduo que inicia e opera uma atividade, onde realizará um projeto pessoal assumindo riscos e responsabilidades, mas inovando continuamente. E o intraempreendedorismo é um sistema revolucionário para acelerar as inovações dentro de grandes empresas.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo Dando Asas ao Espírito Empreendedor**. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa** .1ª ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

HASHIMOTO, Marcos. **Espírito Empreendedor nas Organizações: Aumentando a competitividade através do intraempreendedorismo**. 1ª ed. São Paulo: Saraiva, 2006.