

Gestão da

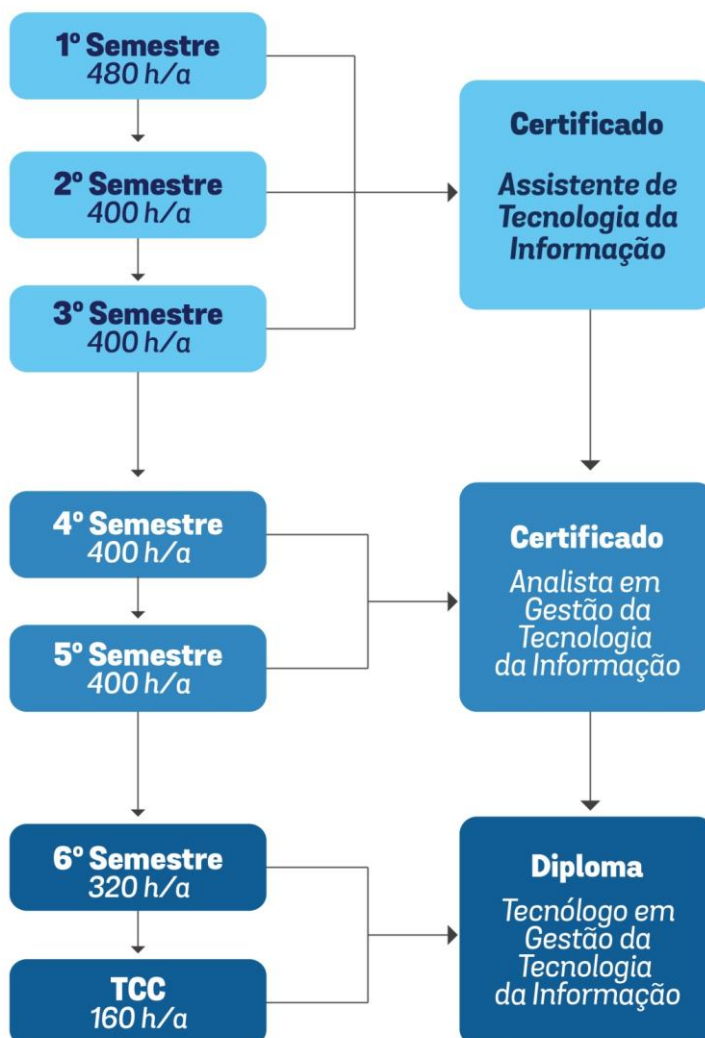


TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

EXTRATO DO P.P.C

**Curso Superior de Tecnologia em
Gestão da Tecnologia da Informação**

Representação gráfica de um perfil de formação



Currículo Pleno

Esta é a Matriz dos componentes curriculares do curso. Os conteúdos capacitam para a realização de atividades de planejamento, operação, controle e avaliação dos Sistemas de Informações e seus recursos. São aplicáveis às organizações em geral, sejam elas de pequeno ou grande porte e de qualquer setor econômico, governamentais ou privadas.

Conteúdos Curriculares

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
01	Português Instrumental	4	80

Ementa:

Uso da linguagem como fator de eficiência no ambiente profissional. Argumentação e contra-argumentação. Aplicabilidade da correspondência empresarial contemporânea, eletrônica ou impressa, na empresa. Subsídios gramaticais. Analisar e trabalhar textos vinculados às temáticas da cultura Afro-Brasileira e Indígena, meio ambiente e Direitos Humanos.

Objetivos:

Realizar leitura ativa, crítica e analítica de textos. Planejamento e produção de resenha, resumos, textos técnicos pertinentes ao curso. Qualidade e ruídos na linguagem. Argumentação. Subsídios gramaticais necessários ao bom desempenho linguístico.

Referências Básicas:

- [BF] GOLD, Miriam. **Redação Empresarial**. 4ª Ed. São Paulo. Pearson, 2010.
- [BF] MEDEIROS, João Bosco. **Português Instrumental**. 9ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- [BF] MEDEIROS, João Bosco. **Correspondência: técnicas de comunicação criativa**. 19ª Ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Referências Complementares:

- [BV] MARTINS, Dileta Silveira; ZILBERKNOP, Lábia Scliar. **Português instrumental: de acordo com as atuais normas da ABNT**. 29ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- [BF] MEDEIROS, João Bosco. **Redação Empresarial**. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- [BF] MEDEIROS, João Bosco; TOMASI, Carolina. **Redação Técnica - Elaboração de Relatórios Técnico-científicos e Técnica de Normalização Textual**. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- [BF] POLITO, Reinaldo. **Como falar corretamente e sem inibições**. 111ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2006.
- [BF] SOARES, Magda Becker. **Técnica de Redação**. 1ª Ed. São Paulo: Imperial Novo Milênio, 2011.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
02	Introdução à Computação	4	80

Ementa:

Introdução para o conhecimento do computador e suas várias utilidades. O que é Informação? O que é dado? Histórico do Computador, seus componentes básicos e classificação, Introdução à Arquitetura de computadores: UCP, memória e periféricos, Bases numéricas: conceituação. Métodos de conversão de bases: Bases binárias, octal e hexadecimal; Programas aplicativos – editor de texto, planilha eletrônica, gerador de apresentações. Noções de linguagens de programação, compiladores e interpretadores; sistemas operacionais, aplicativos e utilitários. Introdução a WEB, Contextualização no cenário mundial conceituando a rede mundial (Internet). Comércio Eletrônico. Educação na Internet. Entretenimento via Internet. Informação on-line. Vírus. Intranet e Extranet.

Objetivos:

Apresentar o papel da informática na sociedade e como aproveitar melhor os recursos do computador. Esta disciplina permitirá ao acadêmico obter domínio básico das ferramentas de informática mais comuns, explorando soluções de problemas encontrados na sua vida acadêmica, profissional e pessoal. Passar uma visão geral da rede Internet; apresentar como foi criada; explicar um browser de navegação; demonstrar alguns serviços e recursos disponíveis; ensinar ao acadêmico a utilizar o correio eletrônico e dar noções de comunicação de dados.

Referências Básicas:

[BF] FEDELI, Ricardo Daniel; POLLONI, Enrico Giulio Franco; PERES, Fernando Eduardo. **Introdução à Ciência da Computação**. 2ª Ed. São Paulo: Cénage Learning, 2003.

[BF] FEDELI, Ricardo Daniel; POLLONI, Enrico Giulio Franco; PERES, Fernando Eduardo. **Introdução à Ciência da Computação**. 2ª Ed. São Paulo: Cénage Learning, 2010.

[BF] SANTOS, José Carlos Barbosa dos; CAPRON, H. L.; JOHNSON, James A. **Introdução à informática**. 8ª Ed São Paulo: Pearson, 2004.

[BF] VELLOSO, Fernando de Castro. **Informática: Conceitos Básicos**. 7ª Ed. Campus: Rio de Janeiro, 2004.

Referências Complementares:

[BF] ALVES, William Pereira. **Informática Fundamental - Introdução ao Processamento de Dados**. 1ª Ed. São Paulo: Érica, 2010.

[BF] MOKARZEL, Fábio; SOMA, Nei Yoshihiro. **Introdução à Ciência da Computação**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

[BF] RATTO, Maria Claudia Santos Ribeiro; NORTON, Peter. **Introdução à informática**. São Paulo: Pearson, 1996.

[BF] SANTANA FILHO, Ozeas Vieira. **Introdução a Internet**. 11ª Ed. São Paulo: SENAC, 2006.

[BF] UCHÔA, Elvira Maria Antunes; DELGADO, José Augusto. **Arquitetura de Computadores**. 2ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
03	Metodologia Científica e da Pesquisa	4	80

Ementa:

Conceitos e abrangência da metodologia. O papel da ciência. Noções gerais sobre conhecimento. O processo de pesquisa. Passos e etapas no processo de investigação científica. Citações. Trabalhos acadêmicos: tipos características e estrutura. Natureza e tipos de pesquisa. Técnicas de coleta de dados. Relatório de pesquisa. Estilo de redação. Normas da instituição e ABNT para elaboração de resenha, artigo científico. Trabalhar a construção de modalidades de redações acadêmicas (MRAs) vinculados às temáticas da cultura Afro-Brasileira e Indígena, meio ambiente e Direitos Humanos.

Objetivos:

Reconhecer a abrangência da metodologia para a elaboração do projeto e do relatório final do curso. Viabilizar um amplo domínio das normas técnicas na elaboração e apresentação dos trabalhos acadêmicos e científicos.

Referências Básicas:

[BF] CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcindo; SILVA, Roberto. **Metodologia Científica**. 6ª Ed. São Paulo: Pearson, 2007.

[BF] FURASTÉ, Pedro Augusto. **Normas Técnicas para o Trabalho Científico**. 15ª Ed. Porto Alegre, 2010.

[BF] ZAMBONI, Dagmar Leila; MAZZARDO, Fátima. **Normas técnicas para estruturação e elaboração de trabalhos científicos**. Santa Rosa: FEMA, 2008.

Referências Complementares:

[BF] GIL, Antônio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 5ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

[BF] MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo. Atlas, 2010.

[BF] MELO, Carina Netto; OLIVEIRA NETTO, Alvim Antônio de. **Metodologia da Pesquisa Científica**. 3ª Ed. Florianópolis: Visual, 2008.

[BF] VIANNA, Ilca Oliveira de Almeida. **Metodologia do Trabalho Científico: um enfoque didático da produção científica**. São Paulo: EPU, 2001.

[BF] WAZLAWICK, Raul Sidnei. **Metodologia de Pesquisa para Ciência da Computação**. 1ª Ed. São Paulo: Campus, 2009.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
04	Negociação e Relações Interorganizacionais	4	80

Ementa:

Habilidade de comunicação no que tange à Administração. Comunicação Empresarial. Definição de negociação. O processo de negociação. Estratégias de negociação. Procedimentos fundamentais para a seleção de fornecedores. Negociação com funcionários, fornecedores e clientes. Desafios, resistência, flexibilidade, equilíbrio e persuasão nas negociações. Trabalho em equipe. Relações interorganizacionais, competição X cooperação. A gestão de redes e relações interorganizacionais. Oportunidades estratégicas da cooperação entre as organizações. O processo de negociação a partir do respeito e da valorização da diversidade cultural e étnico-racial.

Objetivos:

Reconhecer os aspectos que envolvem o poder de negociação e as relações entre organizações, oportunizando a criação e sustentação de vantagens competitivas tanto no ambiente interno quanto externo das organizações.

Referências Básicas:

[BV] BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação empresarial e sustentabilidade**. SP : Manole, 2015.

[BF] MARTINELLI, Dante Pinheiro; NIELSEN, Flávia Angeli Ghisi; MARTINS, Talita Mauad. **Negociação: Conceitos e aplicações práticas**. 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

[BV] MATOS, Gustavo Gomes de. **Comunicação empresarial sem complicação: como facilitar a comunicação na empresa, pela via da cultura e do diálogo**. 3ª Ed. SP: Manole, 2014.

Referências Complementares:

[BF] CHINEM, Rivaldo. **Introdução à Comunicação Empresarial**. São Paulo: Saraiva, 2010.

[BF] TERCOTTI, Sandra Helena; MACARENCO, Isabel. **Comunicação Empresarial na Prática**. 3ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

[BV] TOMASI, Carolina; MEDEIROS, João Bosco. **Comunicação empresarial**. 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 2014.

[BF] SILVA NETO, Belmiro Ribeiro da. **Comunicação Corporativa e Reputação: Construção e defesa da imagem favorável**. São Paulo: Saraiva, 2012.

[BF] VIEIRA, Roberto Fonseca. **Comunicação Organizacional: Gestão de Relações Públicas**. São Paulo: Mauad, 2004.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
05	Fundamentos para Sistemas de Informação	4	80

Ementa:

O papel da TI na sociedade da informação. Formação, atuação, mercado de trabalho e perfil profissional do tecnólogo em Gestão de TI. Regulamentação das profissões em TI. Objetivos do curso de Gestão da TI e o perfil do acadêmico formado nele. Sistemas de informação nos negócios e na sociedade. Finalidades, uso, solução de problemas e conquista de vantagens competitivas com SI. Sistemas Empresariais Básicos. Sistemas de Suporte Gerencial. A Segurança dos SI. Questões inerentes a T.I e sua relação com o Meio Ambiente e sustentabilidade (Tecnologia Verde).

Objetivos:

Compreender a atuação profissional no campo da Tecnologia da Informação (TI) e em particular da Gestão da TI. Visualizar globalmente e compreender a estrutura e a administração dos sistemas de informações. Otimizar o processo decisório nas empresas por meio dos sistemas de informações. Compreender como as organizações podem utilizar sistemas de informação para resolver problemas organizacionais e criar vantagem competitiva, e capacidade de contribuir para o processo de desenvolvimento de sistemas de informação.

Referências Básicas:

[BF] BATISTA, E. O. **Sistemas de Informação: o uso consciente da tecnologia para o gerenciamento**. São Paulo: Saraiva 2006.

[BF] FOINA, P. R. **Tecnologia de Informação: Planejamento e Gestão**. São Paulo: Atlas, 2009.

[BV] GORDON, Steven R.; GORDON, Judith R. **Sistemas de Informação - Uma Abordagem Gerencial**, 3ª Ed. Rio de Janeiro, 2006.

Referências Complementares:

[BF] AUDY, Jorge Luis Nicolas; ANDRADE, Gilberto Keller de; CIDRAI, Alexandre. **Fundamentos de Sistemas de Informação**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

[BV] LUCAS, Jr., HENRY C. **Tecnologia da Informação**. Rio de Janeiro: LTC, 2006.

[BF] PLANTULLO, Vicente Lentini, HOFFMANN, Andreas Roberto. **Sistemas de informação: fundamentos – do sistema de informações gerenciais – SIG para planejamento de recursos empresariais - ERP**. Curitiba. Juruá, 2012.

[BF] VIEIRA, Daniel et al. **Introdução a Sistemas de Informação: teoria e prática**. 3ª Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

[BF] VIEIRA, Daniel et al. **Administração de tecnologia da informação**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
06	Empreendedorismo e Criatividade	4	80

Ementa:

Introdução a criatividade. Pensar criativamente. Recomendações para criatividade nos negócios. O pensamento criativo: pensamento lateral e pensamento vertical. Motivação para a criatividade. Personalidade e criatividade. Conceituar os tipos de empreendedorismo, empreendimento e empresa; oportunidade de negócios, criatividade e visão empreendedora; formação e desenvolvimento de empreendedores; o perfil do empreendedor de sucesso; planejamento, ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos; órgãos e instituições de apoio à geração de empreendimentos inovadores; elaboração de planos de negócios. Gestão ambiental.

Objetivos:

Identificar as novas tendências mundiais, avaliando a situação do emprego e identificando oportunidades para aplicar os conhecimentos de forma criativa, gerando empreendimentos de relevância para a empresa e à sociedade.

Referências Básicas:

[BF] CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**. 3ª Ed. São Paulo: Saraiva 2008.

[BF] DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

[BF] DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e Espírito Empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios**. São Paulo: Pioneira, 2008.

Referências Complementares:

[BF] DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 3ª Ed. Rio de Janeiro: Campos, 2008.

[BF] FERRARI, Roberto. **Empreendedorismo para computação: criando negócios de tecnologia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

[BF] MONICA, Paul R. La. **A Cabeça de Rupert Murdoch- como pensa e age o homem que mudou a mídia mundial, da Fox ao MySpace**. Rio de Janeiro. Agir, 2009

FERREIRA Leite, Emanuel. **O Fenômeno do Empreendedorismo**. Ed. Saraiva.

[BV] SABBAG, Paulo Yazigi. **Gerenciamento de projetos e empreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2013.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
07	Redes de Computadores	4	80

Ementa:

Sistema de Comunicação de Dados. Sinal analógico x Sinal digital. Meios de Transmissão. Sistemas Centralizados e Sistemas Distribuídos. Classificação e Topologia de Redes. Modelo OSI e Modelo TCP/IP. Softwares de Comunicação, Protocolos e Interfaces de Redes. Cabeamento Estruturado. Roteamento e Tabelas de Roteamento. Projetos de Redes. Monitoramento e Gerenciamento de Redes de Computadores.

Objetivos:

Fornecer aos acadêmicos conhecimentos de redes de computadores com foco em gestão da rede e de seus recursos, através de conceitos e práticas oferecidas na disciplina, construindo saberes sobre comunicação digital de dados, Topologia e Arquitetura de Redes, Modelos OSI e TCP/IP e Protocolos, Projetos de Redes, Monitoramento e Gerenciamento.

Referências Básicas:

[BF] CARISSIMI, Alexandre Da Silva; ROCHOL, Juergen; GRANVILLE, Lisandro Zambenedetti. **Redes de Computadores**. Porto Alegre, Bookman, 2009.

[BF] MORAES, Alexandre Fernandes de. **Redes de Computadores: fundamentos**. 7ª Ed. São Paulo. Erica, 2010.

[BF] SOUZA, Vandenberg D. de; TANENBAUM, Andrew S.; JAMHOUR, Edgard. **Redes de computadores**. 4ª Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

Referências Complementares:

[BF] COMER, Douglas E. **Redes de computadores e Internet**. 4ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

[BF] GOUVEIA, José et al. **Redes de computadores: implementação prática de redes locais e wireless configuração de um roteador e de firewalls e segurança e detecção de falhas**. 1ª Ed. São Paulo: LTC, 2007.

[BF] GRIESI, Ariovaldo; FOROUZAN, Behrouz A., FEGAN, Sophia Chung. **Comunicação de dados e redes de computadores**. 4ª Ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.

[BF] PINHEIRO, José Maurício S. **Guia Completo de Cabeamento de Redes**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

[BF] SHIMONSKI, Robert J. et al. **Cabeamento de redes**. Rio de Janeiro. LTC, 2010.

[BF] TASKS, All, WHITE, Curt M., MILESI, Rinaldo. **Redes de computadores e comunicação de dados**. 6ª Ed. São Paulo. CENGAGE Learning, 2012.

[BF] TORRES Gabriel. **Redes de Computadores**. Versão Revisada e Atualizada. 2ª Ed. São Paulo: Nova Terra, 2010.

[BF] UCHÔA, Elvira Maria Antunes ET AL. **Redes de computadores: princípios, tecnologias, protocolos para o projeto de redes**. Rio de Janeiro. LTC, 2008.

[BF] VIEIRA, Daniel; COMER, Douglas E.; GUEDES, Sérgio. **Interligação de redes com TCP / IP: princípios, protocolos e arquitetura**. 4ª Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
08	Sistemas Operacionais	4	80

Ementa:

Diagnosticar problemas relacionados a sistemas operacionais, a fim de propor melhorias nas organizações e a partir disso indicar e implantar alternativas. Principais Sistemas Operacionais utilizados no mercado, principais componentes dos sistemas operacionais e suas diversas áreas de aplicação.

Objetivos:

O acadêmico deverá ser capaz de compreender e aplicar conceitos básicos sobre o funcionamento interno dos sistemas operacionais e suas principais características. Reconhecer as principais características dos sistemas operacionais, permitindo identificar seus componentes, tipos e funções em busca das melhores alternativas para o gerenciamento de sistemas de informação. Compreender claramente como as diversas partes constituintes de um sistema operacional interagem e se integram. Observar o impacto das políticas internas do núcleo no funcionamento das aplicações. Capacitar o acadêmico a identificar as principais características do sistema operacional e desenvolver a habilidade de especificar, pesquisar e trabalhar em variados ambientes operacionais.

Referências Básicas:

[BF] CARISSIMI, Alexandre da Silva; OLIVEIRA, Rômulo Silva de; TOSCANI, Simão Sirineo. **Sistemas Operacionais**. 4ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

[BF] FLYNN, Ida M.; MCHOES, Ann Mclver. **Introdução aos Sistemas Operacionais**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2008.

[BF] TANENBAUM, Andrew S. et al. **Sistemas Operacionais Modernos**. 3ª Ed. São Paulo: Pearson, 2009.

Referências Complementares:

[BF] ARAUJO, Regina et al. **Sistemas Operacionais**. 3ª Ed. São Paulo: Pearson, 2005.

[BV] MACHADO, Francis B.; MAIA, Luiz Paulo. **Fundamentos de sistemas operacionais**. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

[BV] COULOURIS, George; DOLLIMORE, Jean; KINDBERG, Tim; BLAIR, Gordon. **Sistemas Distribuídos: Conceitos e Projeto**. Porto Alegre: Bookmam, 2013.

[BF] GONÇALVES, Ronaldo A. L., STUART, Brian L., TASKS, All. **Princípios De Sistemas Operacionais**. São Paulo: Cengage Learning, 2009

[BF] TANENBAUM, Andrew S., WOODHULL, Albert S., TORTELLO, João. **Sistemas operacionais- projeto e implementação**. 3ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
09	Teoria Geral da Administração	4	80

Ementa:

Introdução ao estudo e ao pensamento administrativo. Administração como ciência social aplicada. O fato administrativo: conceito e características. Teorias Administrativas: Teoria Científica e Clássica. Teoria das relações humanas. Teoria da burocracia. Teoria estruturalista. Teoria comportamentalista. Teoria neoclássica. Teoria de sistemas. Desenvolvimento organizacional. Teoria da contingência. Administração participativa. Tendências da Administração. Ética e Responsabilidade Ambiental.

Objetivos:

Situar o acadêmico para uma formação humanística e visão global para compreender o meio social político, econômico e cultural facilitando a tomada de decisão nas organizações, a luz das teorias administrativas e sua aplicabilidade nas empresas modernas.

Referências Básicas:

[BF] CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução a Teoria Geral da Administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações**. 7ª Ed. São Paulo: Campus, 2004.

[BF] LACOMBE, Francisco José Masset, HEIBORN, Gilberto Luiz José. **Administração: Princípios e Tendências**. 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

[BF] MONTANA, Patrick J.; CHARNOV, Bruce H. **Administração**. 3ª Ed. Saraiva, 2010.

Referências Complementares:

[BF] BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reinaldo C. **Teoria Geral da Administração**. Gerenciando Organizações. Saraiva. 2003.

[BF] CHIAVENATO, Idalberto. **Administração: Teoria, Processo e Prática**. CAMPUS, 2007.

[BF] MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Fundamentos de Administração: manual compacto para cursos de formação tecnológica e sequenciais**. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

[BF] OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Introdução a Administração - Edição Compacta**. São Paulo: Atlas, 2009.

[BF] OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Teoria Geral da Administração – Edição Compacta**. São Paulo: Atlas. 2009.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
10	Estatística	4	80

Ementa:

I Introdução à estatística. Conceitos, dados, população e amostra. Tabelas de frequência. Gráficos. Medidas de tendência central. Medidas de dispersão ou de variabilidade. Medidas de assimetria ou curtose. Teoria elementar da probabilidade. Distribuição binomial. Distribuição normal. Teoria amostral. Números e índices. Utilização de dados estatísticos sobre: educação étnico-racial, afro-brasileira e indígena; meio ambiente e direitos humanos.

Objetivos:

Proporcionar o conhecimento das técnicas estatísticas para análise descritiva de dados e o instrumental para a análise inferencial, bem como identificar os recursos estatísticos pelo Programa EXCEL para realização de análises estatísticas.

Referências Básicas:

[BF] ANDERSON, David R. et al. **Estatística Aplicada à Administração e Economia**. 2ª Ed. São Paulo: CENGAGE Learning, 2011.

[BF] CRESPO, Enrique Barón. **Estatística fácil**. São Paulo. 19ª Ed. Saraiva, 2009.

[BF] TRIOLA, Mario F., FLORES, Vera Regina Lima de Farias e, FARIAS, Ana Maria Lima de. **Introdução a Estatística**. 10ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

Referências Complementares:

[BF] CASELLA, George; BERGER, Roger L. **Inferência Estatística**. 1ª Ed. São Paulo: Cengage. 2010.

[BF] BONAFINI, Fernanda César. **Estatística**. 1ª Ed. São Paulo: Pearson, 2012.

[BF] MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada**. 4ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

[BF] MARTINS, Gilberto de Andrade, DOMINGUES, Osmar. **Estatística geral e aplicada**. 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011.

[BF] VIRGILLITO, Salvatore Benito. **Estatística aplicada à administração financeira**. 2ª Ed. São Paulo: Alfa-Omega, 2004.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
11	Legislação Aplicada à Informática	2	40

Ementa:

Responsabilidade pessoal, material, moral e ambiental. Ação ou omissão, culpabilidade, nexo de causalidade e dano. Aspectos legais ligados à computação. Introdução aos direitos fundamentais. A Internet e a inviolabilidade da correspondência eletrônica ou não. Tutela jurídica do software. A intimidade no ambiente da Internet. Proteção jurídica da base de dados. Cybercrimes. Criminalidade na Internet. Regulamentação jurídica da computação como atividade econômica. Incidência tributária geral. Controle de atividade pelo Estado. Contratos comerciais e títulos de crédito.

Objetivos:

Compreender a importância do direito, em especial no ambiente digital. Desenvolver um conhecimento geral dos conteúdos jurídicos ligados à computação. Interpretar aspectos legais ligados ao ambiente digital. Conhecer as disposições legais pátrias, em especial vinculados à computação. Identificar as modalidades de tutelas jurídicas. Analisar os conceitos básicos sobre questões jurídicas associadas ao emprego de novas tecnologias.

Referências Básicas:

[BF] KAMINSKI, Omar. **Internet Legal, O Direito na Tecnologia da Informação**. 1ª Ed. Curitiba: Juruá, 2011.

[BF] PEREIRA, Elizabeth Dias Kanthack. **Proteção Jurídica do Software no Brasil**. Curitiba: Juruá, 2001.

[BF] WACHOWICS, Marcos. **Propriedade Intelectual do Software & Revolução da Tecnologia da Informação**. Curitiba: Juruá, 2010.

Referências Complementares:

[BF] CRESPO, Marcelo Xavier de Freitas. **Crimes Digitais**. São Paulo: Saraiva, 2011.

[BF] GROSSI, Bernardo Menicucci. **Proteção Jurídica do Software**. 1ª Ed. São Paulo: Mandamentos, 2005.

[BV] MCCLURE, Stuart; SCAMBRAY, Joel; KURTZ, George. **Hackers Expostos: Segredos e Soluções para a Segurança de Redes**. Porto Alegre: Bookman, 2014.

[BF] ROHRMANN, Carlos Alberto. **Curso de Direito Virtual**. São Paulo: Del Rey, 2005.

[BF] ROCHA FILHO, Valdir de Oliveira. **Direito e a Internet**. São Paulo: Forense, 2002.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
12	Ética e Responsabilidade Social	2	40

Ementa:

Discussão e conceituação de ética e moral. Código de Ética/Conduta/Moral. Diretrizes da Responsabilidade Social. Valores. Público Interno. Meio Ambiente. Fornecedores, consumidores/clientes, comunidade, Governo e sociedade. Ética na TI. Questões inerentes às temáticas da cultura Afro-Brasileira e Indígena e Direitos Humanos.

Objetivos:

Conhecer e administrar a ética profissional, o código de ética e as ações de responsabilidade social. Promover a investigação e reflexão sobre as diferentes abordagens éticas no campo profissional e na gestão estratégica através da visão social. Contextualizar a ética e a conduta moral nas diferentes organizações construindo uma identidade ética por meio dos instrumentos de gestão social. Saber utilizar os instrumentos de gestão da responsabilidade social como: indicadores, certificações, balanços e relatórios sociais.

Referências Básicas:

[BF] ASHLEY, Patrícia. **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios**. 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2005 e 2013.

[BF] MATTAR Neto, João Augusto. **Filosofia e ética na administração**. 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

[BF] TRANSFERRETI, José Antonio. **Ética e Responsabilidade Social** 1ª Ed. São Paulo: Alínea, 2011.

Referências Complementares:

[BF] BAGGIO, Adelar Francisco; BAGGIO, Daniel Knebel. **Crises financeiras, gestão organizacional e direitos humanos**. Porto Alegre: Conceito, 2017.

[BF] BARGER, Robert N. **Ética na computação: uma abordagem baseada em casos**. Rio de Janeiro. LTC, 2011.

[BF] CALIL, José Francisco, BENEDICTO, Gideon Carvalho de, SILVA FILHO, Cândido Ferreira da. **Ética, responsabilidade social e governança corporativa**. 2ª Ed. Campinas. Alínea, 2008.

[BF] CULLETON, Alfredo; BRAGATO, Fernanda Frizzo; FARJADO, Sinara Porto. **Curso de direitos humanos**. São Leopoldo: Unisinos, 2009.

[BF] RODRIGUEZ, Martius V. **Ética e Responsabilidade Social nas Empresas**. Rio de Janeiro: CAMPUS, 2005. 2ª Ed. Coleção: Harvard Business Review.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
13	Modelagem de Processos	4	80

EMENTA:

Engenharia de processos de negócios: desenho, ferramentas, metodologias. Suporte de tecnologias da informação para engenharia dos processos. Sistemas de informação e os processos organizacionais. A prática da modelagem de processos. Gestão de processos e a sustentabilidade.

OBJETIVOS:

Desenvolver habilidades de modelagem e análise de processos de negócio com o apoio de recursos de informática.

REFERÊNCIAS BÁSICAS:

[BF] CRUZ, T. **Sistemas, Organização & Métodos: Estudo integrado das novas tecnologias de informação.** São Paulo: Atlas, 2011.

[BF] PAULA FILHO, Wilson de Pádua. **Engenharia de software: fundamentos, métodos e padrões.** 3ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

[BF] SILVA, Ricardo Pereira, MELO, Carina de. **UML2 em modelagem orientada a objetos.** Florianópolis: Visual Books, 2007.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

[BF] ARAUJO, Luis Cesar G; GARCIA, Adriana Amadeu. **Gestão de Processos.** 1ª Ed. São Paulo, 2011.

[BF] FERREIRA, Ayrton Sérgio Rochedo. **Modelagem Organizacional por Processos.** São Paulo: Mauá, 2010.

[BF] MATTOS, Cláudia et al. **Gestão integrada de processos e da tecnologia da informação.** São Paulo: Atlas, 2012.

[BF] OLIVEIRA, Djalma De Pinho Rebouças De. **Administração de Processos Conceitos, Metodologia, Prática.** 4ª Ed. São Paulo: ATLAS, 2011.

[BF] VALLE, Rogério; OLIVEIRA, Saulo Barbará. **Análise e Modelagem de Processos de Negócio – Foco na Notação BPMN.** 1ª Ed. São Paulo, 2012.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
14	Banco de Dados	4	80

Ementa:

Conceitos básicos de Banco de Dados. Vantagens do uso de Banco de Dados. Modelagem de Dados e Projeto de Banco de Dados. Modelo Conceitual de Dados. Abordagem. Entidade-Relacionamento. Modelo Lógico de Dados. Abordagem Relacional. Projeto de Bancos de Dados Relacionais. Normalização. Características dos principais Gerenciadores de Banco de Dados Atuais. A linguagem SQL, Instalação e Configuração de Banco de Dados.

Objetivos:

Analisar, projetar e implementar sistemas de informações baseado no conhecimento tecnológico e administrativo. Modelar, projetar, utilizar e administrar bases de dados armazenadas em Sistemas Gerenciadores de Banco de Dados (SGBDs). Compreender o conceito de integridade em bases de dados e a sua importância no projeto de bases de dados. Compreender a estrutura dos controles de transações de bancos de dados relacionais e das operações de manipulação de transações.

Referências Básicas:

[BF] DATE, C. J. **Introdução a Sistemas de Bancos de Dados**. 8ª Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

[BF] SILBERCHATZ, Abraham; Korth, H. **Sistema de Banco de Dados**. 3ª Ed. São Paulo: PEARSON, 1999.

[BF] VIEIRA, Daniel, ELMASRI, Ramez, NAVATHE, Shamkant B. **Sistemas de Banco de dados**. São Paulo: Pearson, 2011.

Referências Complementares:

[BV] ALVES, William Pereira. **Banco de Dados**. São Paulo: Saraiva, 2014.

[BF] BEAULIEU, Alan. **Aprendendo SQL**. São Paulo: Novatec, 2010.

[BF] GUIMARAES, Celio Cardoso. **Fundamentos de Banco de Dados: modelagem, projeto e linguagem SQL**. 1ª Ed. São Paulo: Unicamp, 2003.

[BF] HEUSER, Carlos Alberto. **Projeto de banco de dados**. 6ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

[BF] MEDEIROS, Luciano Frontino de. **Banco de Dados: princípios de prática**. 1ª Ed. São Paulo: IBPEX, 2007.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
15	Governança de Tecnologia da Informação	4	80

Ementa:

Inteligência de Negócios: Competitividade, Empresas Inteligentes (Gerenciamento na Era da Informação), Gestão da Informação e o Suporte à Decisão. O papel da Controladoria: Governança Corporativa, Teoria do agenciamento, Controladoria estratégica, A função estratégica do controller. Gestão Estratégica de TI: planejamento estratégico de TI, desenvolvimento de uma estratégia para uso da TI. A TI como vantagem competitiva: diferenciação, tecnologia, cadeia de valores e vantagem competitiva. Governança de TI: dimensões da governança de TI, Domínios e processos de TI, Mensuração do desempenho de TI, Tendências e principais modelos de governança de TI (ITIL, COBIT, COSO). ITIL™ (Information Technology Infrastructure Library): gerenciamento de disponibilidade, gerenciamento de continuidade, gerenciamento de capacidade, gerenciamento de níveis de serviço, gerenciamento de finanças, gerenciamento de incidentes, gerenciamento de problemas, gerenciamento de configurações, gerenciamento de mudanças e gerenciamento de release. COBIT (Control Objectives for Information and related Technology): planejamento e organização, aquisição e implantação, entrega e suporte e monitoração.

Objetivos:

Implantar projetos de governança de TI. Definir um plano estratégico de implantação da Governança de TI. Elaborar diagnóstico organizacional para avaliação de estrutura de Governança de TI. Gerenciar metodologias e ferramentas de Governança de TI. Possuir visão executiva sobre modelos de governança de TI (ITIL, COBIT, entre outros.) e seus Processos. Garantir o alinhamento e entrega de valor por parte da área de TI para o negócio. Definir a correta alocação e medição dos recursos envolvidos. Compreender a mitigação dos riscos em TI. Alinhar as estratégias de TI com as áreas de negócio.

Referências Básicas:

[BF] FERNANDES, A.A; ABREU, V.F. **Implantando a Governança de TI – da Estratégia à Gestão de Processos e Serviços**. 1ªEd. Rio de Janeiro: Brasport, 2012.

[BV] LUCAS Jr., HENRY C. **Tecnologia da Informação**. Rio de Janeiro: LTC, 2006.

[BV] TURBAN, Efraim; VOLONINO, Linda. **Tecnologia da Informação para Gestão: Em Busca de um Melhor Desempenho Estratégico e Operacional**. Porto Alegre: Bookman, 2013.

Referências Complementares:

[BF] FREITAS, Marcos André dos Santos. ITSM LIBRARY. **Fundamentos do Gerenciamento de Serviços de TI: preparatório para certificação ITIL V3 Foundation**. 1ª Ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2010.

[BF] REIS, Dálcio Roberto dos. **GESTÃO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA**. 2ª Ed. São Paulo: Manole, 2008.

[BF] MELLO, Carlos Henrique Pereira ET AL. **Gestão do processo de desenvolvimento de serviços**. São Paulo: Atlas,2010.

[BF] CUNHA, Maria Alexandra; DUARTE, Fabio; FREY, Klaus. **Governança Local e as Tecnologias de Informação e comunicação**. 1ª Ed. São Paulo: Champagnat, 2009.

[BF] WEILL, Peter; ROSS, Jeanne W. **Governança de TI – Tecnologia da Informação**. 1ª Ed. São Paulo: Makron Books, 2006.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
16	Metodologias e Projetos de Software	4	80

EMENTA:

Software e Engenharia de Software. Paradigmas da Engenharia de Software. Gerência de Projetos. Administração de Projetos. Gerenciamento de Projetos. Engenharia de Sistemas de Computador. Análise de Requisitos. Análise Estruturada. Introdução à Orientação a Objetos. Análise Orientada a Objetos. Análise de Requisitos. Introdução ao RUP (Rational Unified Process). Análise Arquitetural. Modelagem de um sistema utilizando-se a notação UML.

OBJETIVOS:

Compreender as principais metodologias para desenvolvimento de software. Entender as etapas e gerenciamento de projetos de software. Desenvolver planejamento de software para contribuir com os negócios das empresas.

REFERÊNCIAS BÁSICAS:

[BF] OLIVEIRA, Sérgio Martins de, MARTINS, José Carlos Cordeiros, SOARES, Patrícia Sotello. **Gerenciando projetos de desenvolvimento de software com PMI, RUP, e UML**. 5ª Ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2010.

[BV] SBROCCO, José Henrique Teixeira de Carvalho; MACEDO, Paulo Cesar de Érica. **Metodologias Ágeis - Engenharia de Software sob Medida**. São Paulo: Saraiva, 2012.

[BF] SOMMERVILLE, Ian. **Engenharia de Software**. 9ª edição. São Paulo: Pearson, 2011.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

[BF] KOSCIANSKI, André, PRATES, Rubens. **Qualidade de Software**. 2ª Ed. São Paulo: Novatec, 2007.

[BF] BEZERRA, Eduardo. **Princípio de Análise e Projetos de Sistemas com UML**. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

[BV] KERZNER, Harold R. **Gestão de Projetos: As Melhores Práticas**. Porto Alegre: Bookman, 2017.

[BV] PRIKLADNICKI; Rafael; WILLI, Renato; MILANI, Fabiano. **Métodos Ágeis para Desenvolvimento de Software**. Porto Alegre: Bookman, 2014.

[BV] LARMAN, Craig. **Utilizando UML e Padrões - Uma Introdução à Análise e ao Projeto Orientados a Objetos e Desenvolvimento Iterativo**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
17	Sistemas Integrados de Gestão	4	80

Ementa:

Tecnologia de Informação e a Gestão Empresarial. Origens e Evolução dos Sistemas Integrados de Gestão (Enterprise Resource Planning – ERP). Funcionalidades de um ERP. Os ERP e o Suporte à Decisão. Integrações complementares ao ERP. Metodologias de Implantação de um ERP. BI (Business Intelligence). EIS (Enterprise Information Systems) e CRM (Customer Relationship Management).

Objetivos:

Proporcionar ao acadêmico o vislumbre dos processos empresariais e quais os tipos de sistemas de informações aplicados a estes processos. Capacitar o acadêmico na implantação, utilização básica e configuração de sistemas do tipo ERP e quais os problemas relacionados à implantação dos mesmos. Permitir ao acadêmico conhecer os três tipos de sistemas ligados ao planejamento e a gestão das organizações. Sistemas de Informações Gerenciais (SIG). Sistemas de Suporte à Decisão (SSD). Sistemas de Suporte Executivo (SSE).

Referências Básicas:

[BF] CALDAS, Miguel P. et al. **Sistemas ERP no Brasil:(enterprise resource planing) teoria e casos**. São Paulo. Atlas, 2010.

[BF] LAUDON, K. C.; LAUDON, L. P. **Sistemas de Informações Gerenciais**. 7ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

[BF] OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas de Informação Gerenciais**. 13ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Referências Complementares:

[BF] CAIÇARA, Junior Cícero. **Sistemas Integrados de Gestão – ERP: uma abordagem gerencial**. 3ª Ed. Curitiba: IBPEX, 2011.

[BF] CERQUEIRA, Jorge Pedreira de **Sistemas de Gestão Integrados: ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001, SA 8000 e NBR 16001 conceitos e aplicações**. 2ª Ed. Rio de Janeiro: QualityMark, 2012.

[BV] GORDON, Steven R., GORDON, Judith R. **Sistemas de Informação - Uma Abordagem Gerencial**, 3ª edição. Rio de Janeiro, 2006.

[BV] LUCAS, Jr., HENRY C. **Tecnologia da Informação**. Rio de Janeiro: LTC, 2006.

[BF] ROBBINS, S. P. **Administração: Mudanças e Perspectivas**. São Paulo: Saraiva, 2009.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
18	Gestão de Serviços em TI	4	80

Ementa:

Conceituação de serviços. Os serviços prestados pela área de TI. Melhores práticas e padrões de gerenciamento de serviços de TI. Help-desk. Introdução ao conceito de gestão de serviços nos processos administrativos. Era dos serviços. Qualidade em serviços. Ética na prestação de serviços. Implementação do Gerenciamento de Serviços de TI com base na ITIL (Information Technology Infrastructure Library).

Objetivos:

Propiciar conhecimentos nos princípios de gestão de serviços em geral e em TI.

Referências Básicas:

[BF] COHEN, Roberto. **Implantação de Help Desk e Service Desk**. São Paulo: Novatec, 2008.

[BV] FITZSIMMONS, James A.; FITZSIMMONS, Mona J. **Administração de Serviços - Operações, estratégia e tecnologia da informação**. 7ª Ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

[BV] JANERT, Philipp K. **Controle de Feedback para Sistemas de Computação**. Rio de Janeiro: LTC, 2016.

Referências Complementares:

[BF] CIERCO, Agliberto Alves et al. **Gestão estratégica de serviços**. São Paulo: Atlas, 2008.

[BF] DALLEDONNE, Jorge. **Gestão de serviços a chave do sucesso nos negócios**. Rio de Janeiro: SENAC, 2012

[BV] FONTOURA, Rodrigo Brandão. **Contratos de Prestação de serviços e mitigação de riscos**. São Paulo: Atlas, 2015.

[BF] MARQUES, Fabio. **Guia Prático da Excelência em Serviços: como conquistar clientes, aumentar os lucros e viver melhor**. São Paulo: Nobel, 2006.

[BF] MELLO, Carlos Henrique Pereira et al. **Gestão do processo de desenvolvimento de serviços**. São Paulo: Atlas, 2010.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
19	Gerência de Projetos	4	80

Ementa:

Conceitos Gerais de Gerenciamento de Projetos. Perfil do Gerente de Projeto e Modelo de Processos para Gerenciamento de Projetos. Áreas de Conhecimento do Gerenciamento de Projetos. Metodologias de Gerenciamento de Projetos. Ferramentas para Gerenciamento de Projetos. Montagem de um Plano de Projeto. O Processo de Gerência. Modelo PMI. Planejamento do Processo de Desenvolvimento. Ferramentas Para a Gerência de Projeto.

Objetivos:

Gerenciar projetos de diferentes naturezas, portes e complexidades, com base em modelos e boas práticas tradicionais consolidadas e práticas inovadoras aceitas pelo mercado. Planejar e gerenciar de forma eficiente e eficaz recursos humanos, financeiros e materiais visando atender aos objetivos dos projetos.

Referências Básicas:

[BF] TRENTIM, Mário Henrique. **Gerenciamento de projetos: guia para as certificações CAPMR e PMPR**. São Paulo: Atlas, 2011.

[BF] VARGAS, Ricardo; OLIVEIRA, Sérgio Martins de; OLIVEIRA, Maria Helena. **Manual Prático do Plano de Projeto: utilizando o PMBOK GUIDE**. 4ª Ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2009.

[BF] VIEIRA Marconi Fábio. **Gerenciamento de Projetos de Tecnologia da Informação**. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

Referências Complementares:

[BF] MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaro. **Administração de Projetos: como transformar ideias em resultados**. 4ª Ed. São Paulo. Atlas, 2010.

[BF] VARGAS, Ricardo Viana, OLIVEIRA, Sérgio Martins de, GALVÃO, Maria Inês. **Análise de valor agregado: revolucionando o gerenciamento de prazos e custos**. 5ª Ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2011.

[BF] VERZUH, Eric. **MBA Compacto: Gestão de Projetos**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

[BF] MENEZES, Luis Cesar de Moura. **Gestão de Projetos**. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

[BF] ROLDAO, Victor Sequeira. **Gestão De Projetos Uma Perspectiva Integrada**. São Paulo: Edufscar, 2012.

[BF] CARVALHO, Marly Monteiro de; RABECHINI JUNIOR, Roque. **Fundamentos em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos**. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
20	Segurança da Informação	4	80

Ementa:

Conceitos básicos de Segurança da Informação. Riscos, ameaças e vulnerabilidades. Criptografia. Assinatura Digital e Certificados Digitais. Dispositivos de segurança de redes. Controle de acesso e técnicas de ataque. Sistema de gerenciamento de segurança da informação (SGSI). Contingências e continuidade de negócios. Auditoria de segurança da informação. A atuação do profissional de segurança.

Objetivos:

Conhecer vulnerabilidades, técnicas e ferramentas utilizadas pelos atacantes de sistemas. Conhecer a criptografia simétrica, assimétrica e assinatura digital. Conhecer principais ferramentas de defesa. Compreender a importância da definição da política de segurança em uma empresa. Compreender o processo de gestão de segurança de informação.

Referências Básicas:

[BF] FERREIRA, Fernando Nicolau Freitas, ARAÚJO, Márcio Tadeu de. **Política de segurança da informação**. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2008.

[BF] MARQUES, Paulo André P., DAWER, George, Câmara, Larissa Neves. **A Segurança Da Informação Nas Empresas**. Rio Janeiro: Ciência Moderna, 2005.

[BF] TERADA, Routo. **Segurança De Dados**. 2ª Ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2008.

Referências Complementares:

[BF] CARVALHO, Luciano Gonçalves de. **Segurança de redes**. Rio de Janeiro. Ciência Moderna, 2005.

[BF] FONTES, Edison Luiz Gonçalves. **Segurança da informação**. São Paulo: Saraiva, 2006.

[BV] MCCLURE, Stuart; SCAMBRA, Joel; KURTZ, George. **Hackers expostos [recurso eletrônico]: segredos e soluções para a segurança de redes**. 7 Ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.

[BF] OLIVEIRA, Sérgio Martins de, GALVÃO, Maria Inês, FONTES, Edison Luiz Gonçalves. **Praticando a segurança da informação**. Orientações práticas alinhadas com norma NBR ISO/IEC 27002-Norma NBR ISO/IEC 27001 Norma NBR 15999-1 – COBIT- ITIL. Rio de Janeiro: Brasport, 2008.

[BF] SANTOS, Alfredo Luis dos. **Gerenciamento de Identidades: Segurança da Informação**. São Paulo: Brasport, 2007.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
21	Administração da Produção	4	80

Ementa:

Estudo da função produção nas organizações, ressaltando sua importância e interdependência com as demais áreas de gestão, utilizando-se das técnicas PCP (Planejamento, Programação e Controle da Produção), Controle total da Qualidade e layout industrial. Funções auxiliares da produção. Estratégias para a vantagem competitiva em manufatura. Sistemas produtivos enxutos. Sistema produtivo e o reflexo na gestão ambiental

Objetivos:

Reconhecer a Administração da Produção nas diversas dimensões, como: mercado fornecedor, mercado consumidor, características dos produtos ou serviços, relações de equipes transfuncionais e qualidade no atendimento, de forma a aplicá-la às pequenas, médias e grandes empresas.

Referências Básicas:

[BF] AMATO NETO, João. **Sustentabilidade & Produção: Teoria e Prática para uma Gestão Sustentável**. São Paulo: Atlas, 2011.

[BF] KEEDI, Samir. **Transportes, Unitização e Seguros Internacionais de Carga: prática e exercícios com ampla abordagem do incoterms**. São Paulo: Aduaneiras, 2011.

[BF] LOBO, Renato Nogueiro. **Gestão de Produção**. São Paulo: Érica, 2010.

Referências Complementares:

[BF] AMATO NETO, João. **Gestão de Sistemas Locais de Produção e Inovação: um modelo de referência**. (CLUSTERS/APLS). São Paulo: Atlas, 2009.

[BF] KEEDI, Samir. **Logística de Transporte Internacional-Veículo Prático de Competitividade**. 4ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011.

[BF] KEEDI, Samir. **Logística, transporte, comércio exterior e economia em conta-gotas**. São Paulo: Aduaneiras, 2007.

[BF] RODRIGUES, Paulo Roberto Ambrósio. **Introdução aos Sistemas de Transporte no Brasil e a Logística Internacional**. São Paulo: Aduaneiras, 2011.

[BF] SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da Produção**. São Paulo: Atlas, 2009.

[BF] WANKE, Peter F. **Estratégia, Logística Em Empresas Brasileiras Um Enfoque Em Produtos Acabados**. São Paulo: Atlas. 2010.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
22	Comércio Eletrônico	4	80

EMENTA:

Navegação, modelos de negócios, mercados digitais, leilões, agentes, conflitos, confiança, segurança e criptografia, privacidade, propriedade intelectual, regras da web, ética na web, conflito com canais tradicionais de vendas. Introdução aos negócios eletrônicos. Negócios eletrônicos e novos mercados. Perfis de usuários/consumidores e aplicação de negócios, comércio, eletrônico vantagem e desvantagens, B2B, B2C e C2C. Administração de negócios eletrônicos, visão do negócio, mercado, interface negócios inteligentes (BI), relacionamento com clientes (CRM), planejamento e organização de negócios eletrônicos, infraestrutura, logística, aspectos mercadológicos, análise competitiva, planos de marketing, transações comerciais.

OBJETIVOS:

Identificar oportunidades de negócios eletrônicos com o objetivo de elaborar e gerenciar web-sites utilizando recursos avançados como CRM, BI, B2B, B2C e C2C. Planejar, organizar, dirigir e controlar web-sites utilizando adequadamente ferramentas de mercado com ênfase em segurança e planejamento estratégico.

REFERÊNCIAS BÁSICAS:

[BF] ALBERTIN, Alberto Luiz. **Comércio Eletrônico: Modelo, Aspectos e Contribuições de sua aplicação**. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

[BV] TEIXEIRA, Tarcisio. **Comércio eletrônico: conforme o Marco Civil da Internet e a regulamentação do e-commerce no Brasil**. São Paulo: Saraiva, 2015.

[BF] TURBAN, Efrain. **Comércio Eletrônico: Estratégia e Gestão**. São Paulo: Person Brasil, 2004.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

[BF] HOWELL, Dave. **Aprenda a ganhar dinheiro com comércio eletrônico**. São Paulo, Planeta do Brasil, 2005.

[BF] FINKELSTEIN, Maria Eugênia Reis. **Direito do Comércio Eletrônico**. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2011.

[BV] TURCHI, Sandra R. **Estratégias de marketing digital e e-commerce**. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2018.

[BV] FRANCO JR., Carlos F. **E-business na Infoera: o impacto da Infoera na Administração de Empresas**. 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 2006.

[BV] REEDY, Joel; SCHULLO, Shauna. **Marketing eletrônico: integrando recursos eletrônicos no processo de marketing**. São Paulo: Cengage Learning, 2007.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
23	Liderança e Desenvolvimento de Equipes	4	80

Ementa:

A formação da equipe. Tipos de equipe. Formação de equipes eficazes. Fundamentos do comportamento de grupo. Conceito de liderança, tipos de líderes, teorias de liderança, questões contemporâneas sobre liderança. A liderança e os resultados. Mantendo e desenvolvendo a equipe.

Objetivos:

Capacitar o acadêmico para diferenciar grupos formais dos informais, bem como gerenciar a equipe de trabalho de maneira eficiente e eficaz. Ainda, formar um profissional com conhecimento para gerenciar a organização com os diversos tipos de líderes.

Referências Básicas:

[BF] CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas. O novo papel dos recursos humanos nas organizações**. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

[BF] LACOMBE, Francisco. **Recursos Humanos: Princípios e Tendências**. São Paulo: Saraiva, 2011.

[BF] ROBBINS, Stephen P. **Fundamentos do Comportamento Organizacional**. 8ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Referências Complementares:

[BV] BARBIERI, Ugo Franco. **Gestão de pessoas nas organizações: sua relação com governança, cultura e liderança**. São Paulo: Atlas, 2015.

[BF] BERGAMINI, Cecília Whitaker. **Líder Eficaz**. São Paulo: Atlas, 2009.

[BF] MATOS, Francisco Gomes de. **Nova liderança nova organização**. São Paulo. Makron Books, 2002.

[BF] PFLAEGING, Niels. **Liderando com metas flexíveis**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

[BF] SHIPKA, Barbara. **Liderança Num Mundo de Desafios: uma jornada sagrada**. São Paulo: Cultrix, 1997.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
24	Planejamento Estratégico de TI	4	80

EMENTA:

Organização como sistema social. Processo de organizar. Planejamento estratégico e ambiente externo. Poder, autoridade, delegação e tomada de decisão. Controle estratégico. Conceitos de política e estratégia. Administração estratégica. Modelos formas de planejamento estratégico. Metodologias de formulação empresarial. Aspectos gerenciais da administração estratégica. O perfil e o papel do planejador da TI. Fatores críticos de sucesso da administração da TI. Graus de maturidade da TI. Os serviços prestados pela área de TI na organização. Como as empresas concebem e empregam a TI. A organização dos comitês e a tomada de decisão em TI. Metodologia para planejamento estratégico de TI. Parcerias estratégicas e terceirização dos serviços em TI. Produtividade em TI. Gastos ocultos em TI.

OBJETIVOS:

Estratégias empresariais, conceito e aplicações. Compreender a evolução do pensamento administrativo ante as mudanças estratégicas globais, nacionais e locais. Entender a importância do planejamento, suas fases e os riscos, possibilidades e ocorrências. Avaliar o planejamento como uma ferramenta para melhoria na tomada de decisão. Conferir e analisar os riscos prováveis desse mercado e/ou onde está inserida a organização. Desenvolver modelos de acompanhamento de processos produtivos. (workplan, pert com...). Propiciar ao acadêmico um entendimento geral de como tornar uma empresa mais competitiva através do tratamento sistemático, da busca de oportunidades estratégicas para uso da tecnologia de informação, e da gestão da informação na empresa. Desenvolver a capacidade de análise e avaliação de como as organizações pode levar o uso da TI além dos usos tradicionais de racionalização operacional.

REFERÊNCIAS BÁSICAS:

[BF] BEAL, Adriana. **Gestão estratégica da informação: como transformar a informação e a tecnologia da informação em fatores de crescimento e de alto desempenho nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2012.

[BF] FARAH, Osvaldo Elias et al. **Gestão estratégica de negócios**. 2ªEd. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

[BF] FOINA, Paulo Rogerio. **Tecnologia de Informação: Planejamento e Gestão**. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

[BF] OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento Estratégico**. São Paulo: Atlas, 2013.

[BF] TAVARES, Mauro C. **Gestão Estratégica**. 2ªEd. São Paulo: Atlas, 2010.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

[BF] GOMES, Luiz; GOMES, Carlos; ALMEIDA, Adiel. **Tomada De Decisão Gerencial – Enfoque Multicritério**. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2006.

[BF] MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. **Gestão da tecnologia da inovação**. São Paulo: Saraiva, 2012.

[BF] OLIVEIRA, Djalma de P. R. **Estratégia Empresarial e Vantagem Competitiva**. 4º Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

[BF] REZENDE, Denis Alcides. **Sistemas de Informações Organizacionais**. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

[BF] TORRES, Maria Candida Sotelino et al. **Planejamento e gestão estratégica em organizações de saúde**. Rio de Janeiro: FGV, 2010.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
25	Qualidade e Auditoria da Tecnologia da Informação	4	80

Ementa:

Conceitos básicos e princípios da Qualidade. Qualidade do produto e do processo de software. Indicadores de qualidade e de produtividade de software. Ferramentas da qualidade. Métricas de qualidade de software. Normas e modelos da qualidade de software: ISO/IEC 9126, NBR ISO/IEC 12207, SPICE, CMMI, PSP e TSP, MPS BR. Organização da auditoria. Segurança de informações. Auditoria da tecnologia da informação. Fundamentos de auditoria de sistemas de informações. Padrões e código de ética para auditoria de sistemas de informação. Desenvolvimento de equipes para a auditoria de sistemas de informações. Auditoria de controles organizacionais e operacionais. Auditoria de plano de contingência e de recuperação de desastres. Emissão de relatórios de auditoria de sistemas de informações.

Objetivos:

Diagnosticar problemas a fim de propor melhorias nas organizações. A partir disso, indicar e implantar alternativas relacionadas à tecnologia de informação. Auxiliar os profissionais das demais áreas a melhor compreenderem como os sistemas de informações contribuem para as organizações. Gerenciar ambientes informatizados e/ou equipe de profissionais de informática. Administrar de maneira eficiente recursos de tecnologia da informação para atender as limitadas oportunidades das organizações. Definir, gerenciar equipes e processos de auditoria na organização para manter e garantir que os trabalhos estão sendo desenvolvidos com qualidade, conforme as diretrizes previamente estabelecidas.

Referências Básicas:

[BF] IMONIANA, Joshua Onome. **Auditoria de Sistemas de Informação**. – 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011.

[BV] O'HANLON, Tim. **Auditoria da qualidade: com base na ISO 9001:2000: conformidade agregando valor**. trad. Gilberto Ferreira Sampaio. 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

[BF] PALADINI, Edson Pacheco. **Gestão da Qualidade**. Teoria e Prática 3ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

Referências Complementares:

[BF] BARTIÉ, Alexandre. **Garantia da Qualidade de Software**. Rio de Janeiro, Campus: 2002.

[BF] KOSCIANSKI, André; PRATES, Rubens. **Qualidade de Software**. 2ª Ed. São Paulo: Novatec, 2007.

[BF] LYRA, Maurício Rocha. **Segurança e Auditoria em Sistema de Informação**. São Paulo: Ciência Moderna, 2008.

[BF] MARSHALL JUNIOR, Isnard et al. **Gestão da qualidade**. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

[BF] PLANTULLO, Vicente Lentini; HOFFMANN, Andreas Roberto. **Sistemas de informação: fundamentos - do sistema de informações gerenciais –SIG o planejamento de recursos empresariais - ERP**. Curitiba: Juruá, 2013.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
26	Gestão de Marketing de Tecnologia	4	80

Ementa:

Conceitos aplicados no marketing, Aplicações do marketing, Função do marketing, Ambiente de Marketing, Microambiente, Análise de Mercado, Posicionamento, Composto de Marketing, Pesquisa de Marketing, Varejo eletrônico, Serviços, Empresas Virtuais, Ferramentas de Marketing e suas interligações com TI, Tópicos Contemporâneos.

Objetivos:

Realizar interpretação de problemas, cenários e ambientes em marketing. Compreender e desenvolver estratégias para o mercado. Analisar os ambientes de marketing e suas influências. Analisar o mercado, captar e analisar o posicionamento da marca, empresa, produto e serviço. Elaborar a interpretação da marca e de seus valores. Compreender a importância da pesquisa de marketing para a geração de valor. Interligar as ferramentas da área de TI e com as operações e estratégias da área de marketing.

Referências Básicas:

[BF] KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. **Administração de Marketing**. 4ª Ed. São Paulo: Prentice Hall, 2012.

[BV] TURCHI, Sandra R. **Estratégias de marketing digital e e-commerce**. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2018.

[BF] VIEIRA, Eduardo Infante. **Estratégias de Marketing na Internet**. São Paulo: Prata, 2007.

Referências Complementares:

[BV] ROSENBLOOM, Bert. **Canais de marketing: uma visão gerencial**. Trad. Lizandra Magon de Almeida. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

[BF] HOOLEY, Graham J. ET. AL. **Estratégia de marketing e posicionamento competitivo**. 4ª Ed. São Paulo: Pearson, 2011.

[BF] PRATES, Rubens; GABRIEL, Martha. **Marketing na Era Digital - Conceitos, Plataformas e Estratégias**. São Paulo: Novatec, 2010.

[BF] PRATES, Rubens; VAZ, Conrado Adolpho. **Os 8 Ps do Marketing Digital: o Seu Guia Estratégico de Marketing Digital**. São Paulo: Novatec, 2011.

[BF] PRATES, Rubens; TORRES, Claudio. **A Bíblia do Marketing Digital: tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar**. São Paulo: Novatec, 2009.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
27	Administração Financeira	4	80

EMENTA:

Funções financeiras. O conflito liquidez x rentabilidade. Objetivos da administração financeira. O ambiente econômico das empresas. Planejamento financeiro de curto prazo; Orçamento de Caixa. Análise do ponto de equilíbrio, contábil, econômico e financeiro. Princípios de alavancagem operacional, financeira e combinada. Gestão do Capital de Giro: Administração das disponibilidades, estoques e duplicatas a receber. Estudo dos prazos médios. Financiamento do capital de giro; Ciclo financeiro e operacional. As fontes de recursos para empresas. Administração de aplicações financeiras de curto e longo prazos. Análise de risco e retorno de ativo individual. Análise de risco e retorno de carteiras.

OBJETIVOS:

Reconhecer os pressupostos do processo de tomada de decisão no ambiente empresarial; vivenciar e analisar possibilidades técnicas, quanto aos aspectos patrimoniais, econômicos e financeiros. Despertar a importância dos controles para evitar possíveis fraudes. Noções básicas de planejamento familiar.

REFERÊNCIAS BÁSICAS:

[BF] GITMAN, Lawrence J. SALIM, Jean Jacques, HASTINGS, Allan Vidigal. **Princípios de administração financeira**. 12ª Ed. São Paulo: Pearson, 2010.

[BF] SANVICENTE, Antônio Zoratto; SANTOS, Celso da Costa. **Orçamento na administração de empresas: planejamento e controle**. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2013.

[BF] SANVICENTE, Antônio Zoratto. **Administração Financeira**. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

[BF] CHIAVENATO, Idalberto. **Administração Financeira - Uma Abordagem Introdutória**. São Paulo: Campus, 2005.

[BF] HOPE, Jeremy. **Gestão Financeira Moderna - Reinventando o Cfo**. São Paulo: Campus, 2007.

[BF] MARION, José Carlos. **Contabilidade Empresarial**. 15ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

[BV] ROSS, Stephen A. **Fundamentos de administração financeira** [et al.].trad. Leonardo Zilio, Rafaela Guimarães Barbosa. 9ª. Ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.

[BV] PADOVEZE, Clóvis Luís. **Administração financeira: uma abordagem global**. São Paulo: Saraiva, 2016.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
28	Jogos de Empresa	4	80

Ementa:

Conceito. Importância. Tipos de jogos empresariais. A importância dos Jogos de Empresas. Usos dos Jogos de Empresas na Educação. Usos dos Jogos de Empresas no desenvolvimento de habilidades empresariais. A arte e a Ciência da estratégia: teoria dos jogos, tipos de jogadores: Clientes, fornecedores e concorrentes. Poder de barganha, tática e estratégias. Possibilitar e visualizar os riscos envolvidos nos negócios, e conseqüentemente o impacto na tomada de decisão, através da análise de novos cenários.

Objetivos:

Avaliar a criatividade e versatilidade; desenvolver o raciocínio; senso competitivo, descoberta de potencialidades; entre outros e simular ambientes de decisão empresarial.

Referências Básicas:

[BV] AVILA, Béni Dulio de; FERNANDEZ, Brenda Paula. **Teoria dos Jogos: crenças, desejos e escolhas**. 1ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

[BV] MACEDO, Lino de. **Aprender com jogos e situações-problema**. Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 2000.

[BV] MARINHO, Raul. **Prática na teoria: aplicações da teoria dos jogos e da evolução aos negócios**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

Referências Complementares:

[BF] BARÇANTE, Luiz César, PINTO, Fernando Castro. **Jogos, negócios e empresas: business games**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007.

[BF] FIANI, R. **Teoria dos Jogos: com aplicações em economia, administração e ciências contábeis**. 3 ed. São Paulo: Elsevier, 2009.

[BF] GRAMIGNA, Maria Rita. **Jogos de Empresa e Técnicas Vivenciais**. 2ª Ed. São Paulo: Pearson, 2010,2011.

[BF] JALOWITZKI, Marise. **Jogos e Técnicas Vivenciais nas Empresas: guia prático de dinâmica de grupos**. São Paulo: Madras, 2011.

[BF] KREUCH, João Batista, LUPERINI, Roberto. **Dinâmicas e jogos na empresa: método, instrumento e práticas de treinamento**. 3ª Ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2011.

[BF] TAVARES, Jean Max. **Teoria dos jogos: aplicada à estratégia empresarial**. Rio de Janeiro: LTC, 2012.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
29	Gestão da Qualidade e Inovação	4	80

Ementa:

Abordagens da qualidade e sua aplicabilidade, ferramentas e modelos de implantação. Conceitos de qualidade e produtividade. Auditorias da qualidade. Padrões ISO. Conceitos sobre inovação. Tipologias de inovação. O planejamento e processo da inovação aberta X inovação fechada. Processo de co-criação. Fontes de financiamento. A gestão do conhecimento para o alcance da inovação.

Objetivos:

Desenvolver conhecimentos, referente à gestão da qualidade e inovação, sua interdependência com o negócio da empresa, com o intuito de desenvolver atitudes empreendedoras, proporcionando o aumento de competitividade nos mercados onde atua.

Referências Básicas:

[BF] AGUIAR, Silvio. **Integração das ferramentas da qualidade ao PDCA e ao programa seis sigma**. Belo Horizonte: INOG, 2006.

[BV] CARPINETTI, Luiz Cesar Ribeiro; GEROLAMO; Mateus Cecílio. **Gestão da qualidade ISO 9001:2015 : requisitos e integração com a ISO 14001:2015**. 1ª Ed. São Paulo: Atlas, 2016.

[BF] TIGRE, Paulo Bastos . **Gestão da inovação: a economia da tecnologia no brasil**. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

Referências Complementares:

[BF] CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor: empreendedorismo e viabilização de novas empresas: um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio**. 3. Ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

[BF] DORNELAS, José. **Empreendedorismo na Prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso**. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

[BF] DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios**. Trad. Carlos Malferrari. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

[BF] NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. **Gestão do Conhecimento**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

[BF] PORTO, Geciane Silveira. **Gestão da inovação e empreendedorismo**. Rio de Janeiro: Saraiva, 2013.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
30	Gestão com Pessoas	4	80

Ementa:

A evolução da administração de RH nas organizações. A importância e a integração das pessoas nas organizações. Planejamento estratégico de RH. Sistema de Recursos Humanos: subsistema de suprimento; subsistema de aplicação; subsistema de manutenção; subsistema de desenvolvimento; subsistema de controle. Auditoria na área de Recursos Humanos. Terceirização em Recursos Humanos. Aprendizagem individual e organizacional.

Objetivos:

Aplicar as teorias da gestão de pessoas no gerenciamento com pessoas, assumindo o papel de agente de mudanças e proporcionar condições de desenvolvimento de atitudes positivas diante de problemas característicos das organizações.

Referências Básicas:

[BF] CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. 3ª Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

[BF] DUTRA, Joel Souza. **Gestão de Pessoas: modelo, processo, tendências e perspectivas**. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011.

[BF] GIL, Antônio Carlos. **Gestão de Pessoas: o enfoque nos papéis profissionais**. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011.

Referências Complementares:

[BF] ARAUJO, Luis Cesar G de; Garcia, Adriana Amadeu. **Gestão de Pessoas**. São Paulo: Atlas 2010.

[BF] BERGAMINI, C.W. **Psicologia Aplicada à Administração de Empresas**. 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011.

[BF] MARQUES, José Luís et al. **Gestão de Pessoas: desafios estratégicos das organizações contemporâneas**. São Paulo: Atlas, 2009.

[BF] MARRAS, Jean Pierre. **Gestão de Pessoas em Empresas Inovadoras**. 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

[BF] ROBBINS, Stephen P. **Comportamento Organizacional**. 11ª Ed. São Paulo: Prentice Hall, 2010.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
31	Projeto Integrador	4	80

Ementa:

Criação de um projeto de TI utilizando ferramentas de desenvolvimento e modelagem e conhecimentos adquiridos em disciplinas anteriores do curso, preparando o acadêmico para a realização de projetos para o mercado de trabalho.

Objetivos:

Complementar o processo de ensino-aprendizagem, incentivando seu aprimoramento pessoal, interpessoal e profissional; propiciar ao acadêmico oportunidades de desenvolver as habilidades de construção e implementação de projetos em TI; aplicar os conhecimentos teóricos na prática da gestão de projetos em TI.

Referências Básicas:

[BF] MENEZES, Luis César de Moura. **Gestão de projetos**. São Paulo: Atlas, 2009.

[BV] SABBAG, Paulo Yazigi. **Gerenciamento de projetos e empreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2013.

[BF] VIEIRA Marconi Fábio. **Gerenciamento de Projetos de Tecnologia da Informação**. 2ª Ed. Rio de Janeiro:Campus,2007.

Referências Complementares:

[BF] BERKUN, Scott; MORAES, Carlos Augusto Caldas de; SOUZA, Teresa Cristina Feliz de. **A Arte do Gerenciamento de Projetos**. Porto Alegre, Bookman, 2008.

[BF] CARVALHO, Marly Monteiro de; Roque Rabechini Jr. **Fundamentos em Gestão de Projetos - Construindo Competências para Gerenciar Projetos**. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011.

[BF] KERZNER, Harold; RIBEIRO, Lene Belon. **Gestão de Projetos: as melhores práticas**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

[BV] MARTLAND, Carl D. **Avaliação de projetos: por uma infraestrutura sustentável**. Trad. Luiz Claudio de Queiroz Faria. 1ª Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014.

[BF] MOLINARI, Leonardo. **Gestão de Projetos - Teoria, Técnicas e Práticas**. 1ª Ed. São Paulo: Érica, 2012.

Nº	Componente	Créditos	Carga Horária
32	Libras	2	40

Ementa:

Conhecimento e prática da LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais), a partir da fundamentação teórica e prática. Favorece a aquisição de noções básicas de Libras, com vistas a uma comunicação funcional entre ouvintes e deficientes auditivos/surdos.

Objetivos:

Proporcionar aos acadêmico(a)s o aprendizado e a prática da Língua Brasileira de Sinais, oportunizando a comunicação e relações eficientes entre ouvintes e sujeitos surdos.

Referências Básicas:

REIS, Benedicta A. Costa dos; SEGALA, Sueli Ramalho. **A B C em Libras**. 1ª Ed. São Paulo: Panda Books, 2009.

[BF] CAPOVILLA, Fernando César; RAPHAEL, Walkiria Duarte. **Novo Deit-libras: dicionário ilustrado trilingue da língua de sinais brasileira (libras) baseado em linguística e neurociência cognitivas-sinais de A a H**. Vol.1. 3ª Ed. São Paulo, 2013.

[BF] CAPOVILLA, Fernando César; RAPHAEL, Walkiria Duarte. **Novo Deit-libras: dicionário ilustrado trilingue da língua de sinais brasileira (libras) baseado em linguística e neurociência cognitivas-sinais de I a Z**. Vol.2. 3ª Ed. São Paulo, 2013.

Referências Complementares:

[BF] ALMEIDA, Elizabeth Crepaldi de; DUARTE, Patrícia Moreira. **Atividades ilustradas em sinais de libras**. Rio de Janeiro. Revinter, 2013.

CUNHA, Maria Clementina Pereira. **Conhecimento Além dos Sinais**. São Paulo: Pearson, 2011.

[BF] GESSER, Audrei. **Libras? Que língua é essa? Crenças e preconceitos em torno da língua de sinais**. São Paulo: Parábola, 2009.

[BF] QUADROS, Ronice Muller; KARNOPP, Lodenir. **Língua de Sinais Brasileira: Estudos Lingüísticos**. Porto Alegre: Artmed, 2004.

SILVA, Cesar Augusto de Assis. **Cultura Surda - Agentes Religiosos e a Construção de Uma Identidade**. Editora: Terceiro Nome.

Nedisson Luis Gessi

Coordenador do Curso Superior de Gestão da Tecnologia da Informação
FEMA - Faculdades Integradas Machado de Assis